

در کنار فراکتی که در بوم مسائل مطرح است، مولفه اهمیت نیز به عنوان تعیین کننده سطح اثمر مساله نیز حائز توجه است. در بوم سطح رنگ تعیین می‌گردد که مبنی بر تحلیل نیروی انسانی، خود و نیز بر اساس ۱۰ مولفه کشفی بدست می‌آید. بدینوی این مساله ای باید در دستور کار عملیات رسانه قرار گیرد که در شرایط میزان فراکتی بالا و نیز اهمیت بالا قرار دارد.

فرایموده که در بوم با استفاده از اندازه (بزرگ و کوچک) دایره‌ها مشخص می‌شود و پایان میزان محتوا و نواید شده در چهار بستر نگرام، نوین، اینستاگرام و خبر من باشد که در بعد از پست توییلی، پست بازنیزی و کامنت بررسی می‌گردد.

جنگ رسانه‌ای

جنگ اقتصادی

حاشیه‌های تعیین هزینه حمل و نقل زائران اربعین حسینی

حاشیه‌های ادامه دار اعتراضات بنگلادش

منطقه و بین‌الملل

بازتاب اخرين وضعیت پرونده قضائی محسن برهانی و شروین حاجی پور

انعکاس مواضع مسئولان دولت درباره لیست وزرا پیشنهادی

حاشیه‌های ادعای رفع فیلترینگ اسپاتیفای

تداویم واکنش‌ها به خونخواهی ایران از صهیونیست‌ها

تداویم فضاسازی‌ها از تنش میان ایران و رژیم صهیونیستی

فضاسازی از صدای انفجار در اصفهان

بحران سازی از نوسان بازار ارز

بهره برداری از عدم دستیابی ایران به مدال در المپیک پاریس

حاشیه سازی از ممنوعیت تبلیغ شرکت در ایران

واکنش‌ها به صدور حکم محکومیت افسانه بایگان

واکنش‌ها به المپیک پاریس

حواشی قطع درختان خیابان ولی‌عصر

همجمه به صداوسیما

تداویم هجمه به نحوه پوشش المپیک پاریس

فضاسازی از درباره حسن روحانی

مانور بر اعتراضات پرستاران

بهره برداری از ادعای فساد در وزارت نفت دولت شهید رئیسی

مانور بر حکم محکومیت افسانه بایگان

فرهنگی و اجتماعی

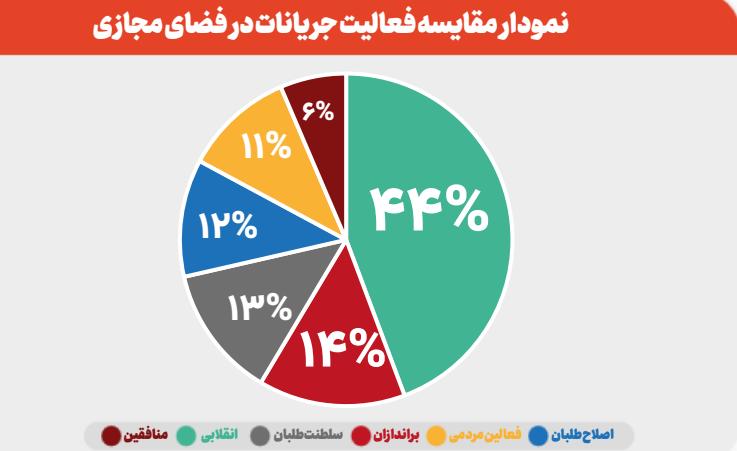
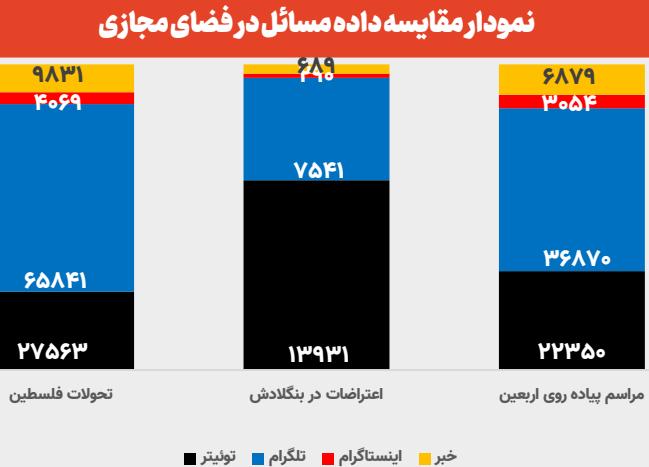
بازتاب اخرين وضعیت پرونده قضائی محسن برهانی و شروین حاجی پور

انعکاس مواضع مسئولان دولت درباره لیست وزرا پیشنهادی

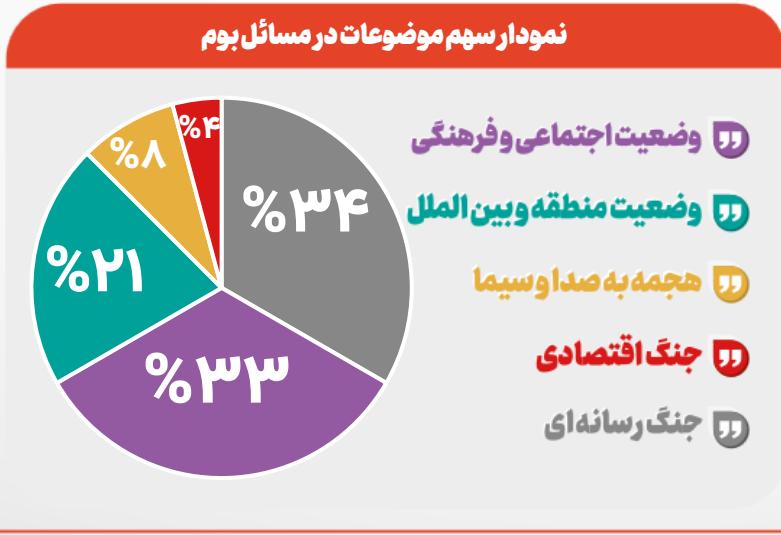
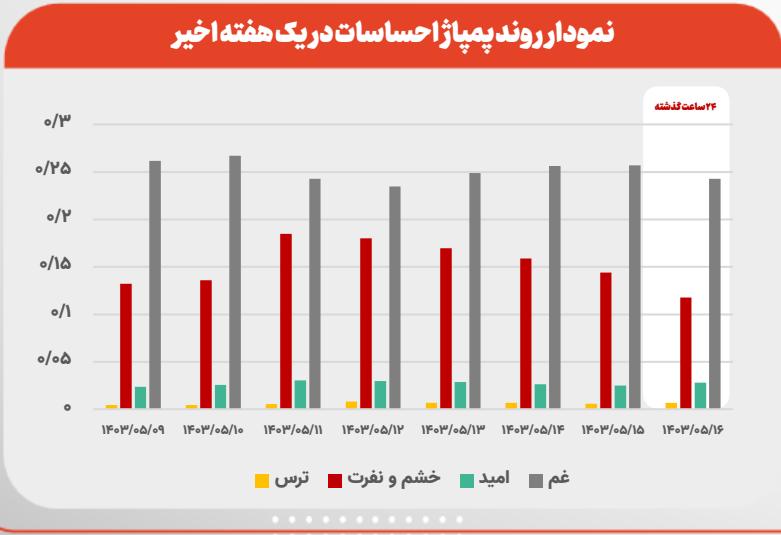
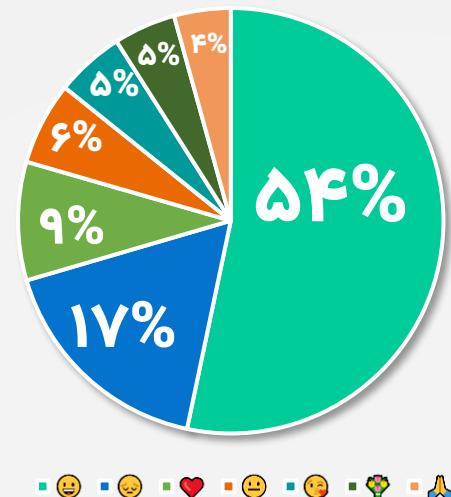
حاشیه‌های ادعای رفع فیلترینگ اسپاتیفای

انعکاس شور و اشتیاق مردم برای شرکت در حماسه پیاده روی اربعین

رصد‌نما مسائل فضای مجازی که این امکان را فراهم می‌کند که در یک نما تمامی داده‌های تولید شده در شبکه‌های اجتماعی حوال موضعات مختلف در بازاره زمانی ۲۴ ساعت بررسی نماید.



نمودار مقایسه میزان استفاده کاربران از ایموژی



- ۱) وضعیت اجتماعی و فرهنگی
- ۲) وضعیت منطقه و بین‌الملل
- ۳) هجمة به صدا و سیما
- ۴) جنگ اقتصادی
- ۵) جنگ رسانه‌ای





۱. هراس افکنی نسبت به احتمال درگیری قریب الوقوع ایران و اسرائیل با مانور بر ادعای آمریکا مبنی بر ارسال پیام هشدار به ایران در راستای پرهیز افزایش تنش

۲. برجسته سازی شهادت یک فرمانده ارشد حزب الله در پی حمله هوایی اسرائیل با هدف القای ضعف نظامی این گروه مقاومت

۳. تلاش برای ایجاد ناامنی روانی با فضاسازی از رزمایش نظامی در اصفهان

۴. القای ناکارآمدی و سوءاستفاده از بیت المال با فضاسازی از تامین هزینه های اربعین از صندوق بازنیستگان

۵. فضاسازی از وضعیت شکیلا منفرد در پی تداوم یافتن اعتصاب غذای او با هدف ایجاد تصویری نگران کننده از شرایط زندانیان سیاسی در ایران

۱. تلاش برای ایجاد ناامنی روانی با فضاسازی از رزمایش نظامی در اصفهان

۲. برجسته سازی تلف شدن گوزن زرد ایرانی در باغ وحش ارم با ارائه تصویری منفی از مدیریت و نگهداری حیوانات در معرض خطر

۳. سیاهنمای از وضعیت آزادی بیان در ایران با انتشار جزئیات حکم افسانه بایگان به اتهام انتشار تصاویر مبتذل

۴. هراس افکنی نسبت به احتمال درگیری قریب الوقوع ایران و اسرائیل با مانور بر ادعای آمریکا مبنی بر ارسال پیام هشدار به ایران در راستای پرهیز افزایش تنش

۵. مانور براعتراضات بازنیستگان مخابرات با هدف القای ناکارآمدی دولت و عدم رسیدگی به مطالبات مردم

۱. سیاهنمای از وضعیت آزادی بیان در ایران با انتشار جزئیات حکم افسانه بایگان به اتهام انتشار تصاویر مبتذل

۲. فضاسازی از اظهارات معاون وزیر بهداشت پیرامون ممنوعیت تبلیغ شیرخشک

۳. بهره برداری رسانه ای از تجمعات اعتراضی بازنیستگان مخابرات، کارگران کارخانه واگن پارس و پرستاران شیراز

۴. تلاش برای سیاهنمای از فعالیت های آمران به معروف در اصفهان

۱. القای ناکارآمدی و سوءاستفاده از بیت المال با فضاسازی از تامین هزینه های اربعین از صندوق بازنیستگان

۲. تلاش برای ایجاد ناامنی روانی با فضاسازی از رزمایش نظامی در اصفهان

۳. فضاسازی از اظهارات معاون وزیر بهداشت پیرامون ممنوعیت تبلیغ شیرخشک

۴. برجسته سازی شهادت یک فرمانده ارشد حزب الله در پی حمله هوایی اسرائیل با هدف القای ضعف نظامی این گروه مقاومت

۵. بهره برداری رسانه ای از تجمعات اعتراضی بازنیستگان مخابرات، کارگران کارخانه واگن پارس و پرستاران شیراز

۱. تلاش برای ایجاد ناامنی روانی با فضاسازی از رزمایش نظامی در اصفهان

۲. هراس افکنی نسبت به احتمال درگیری قریب الوقوع ایران و اسرائیل با مانور بر ادعای آمریکا مبنی بر ارسال پیام هشدار به ایران در راستای پرهیز افزایش تنش

۳. تحریب اعتبار دولت با برجسته سازی سوابق رئیس جدید سازمان برنامه و بودجه در پی برگزاری مراسم معارفه ایشان

۴. برجسته سازی تلاش مردم برای مهار آتش سوزی در جنگل های ثلال با باجانی با هدف القای ناکارآمدی مسئولان و ضعف در مدیریت بحران

۵. مانور بر صدور حکم علیه افسانه بایگان با ایجاد تصویری اغراق آمیز از برخورد قضایی با هنرمندان