

فراگیری مسئله که در بوم با استفاده از اندازه (بزرگ و کوچک) دایره‌ها مشخص میشود بیانگر میزان محتوای تولید شده در چهار بستر تلگرام، توئیتر، اینستاگرام و خبر می‌باشد که در ابعاد پست تولیدی، پست بازنشری و کامنت بررسی می‌گردد.

فراگیری مسائل

در کنار فراگیری که در بوم مسائل مطرح است، مولفه اهمیت نیز به عنوان تعیین کننده سطح اثرمساله نیز حائز توجه است. در بوم مسائل اهمیت در چهار سطح رنگ تعیین میگردد که مبتنی بر تحلیل نیروی انسانی خبره و نیز بر اساس ۱۰ مولفه کیفی به دست می‌آید. بدیهی است مساله ای باید در دستور کار عملیات رسانه قرار گیرد که در شرایط میزان فراگیری بالا و نیز اهمیت بالا قرار دارد.

اهمیت مسائل

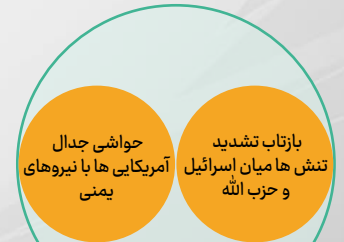
اهمیت ویژه
 اهمیت متوسط
 اهمیت پایین
 اهمیت بالا

۱۶۵۷

۲۶ خرداد ماه ۱۴۰۳

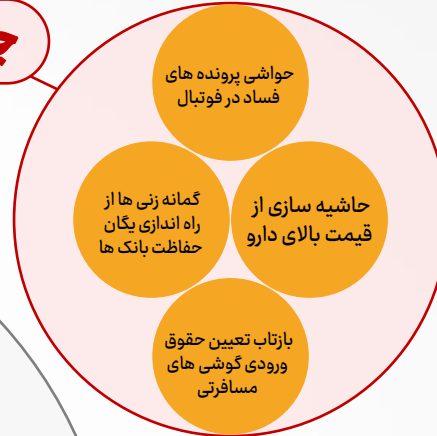
بوم مسائل

فرهنگی و اجتماعی



منطقه و بین الملل

جنگ اقتصادی



هجمه به صداوسیما

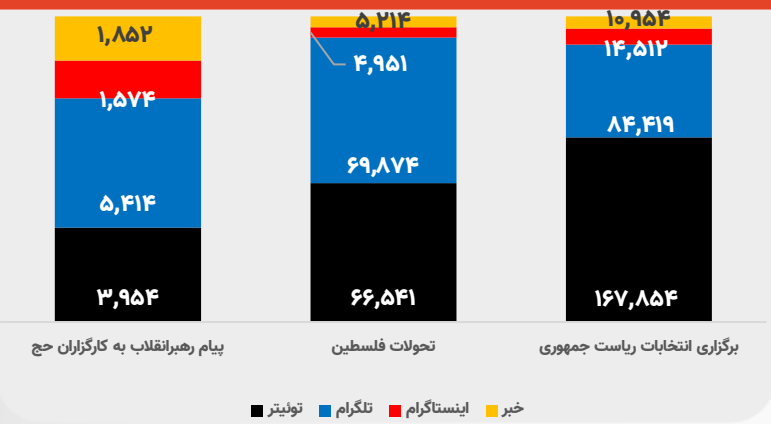
جنگ رسانه‌ای





رصد نما مسائل فضای مجازی که این امکان را فراهم میکند که در یک نما تمامی داده‌های تولید شده در شبکه‌های اجتماعی حول موضوعات مختلف در بازه زمانی ۴۸ ساعت بررسی نماید.

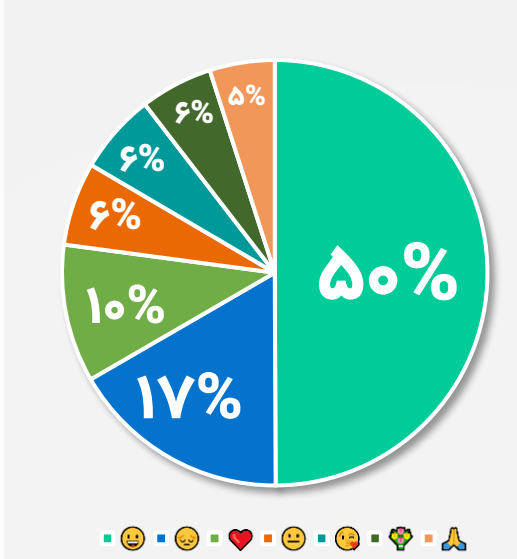
نمودار مقایسه داده مسائل در فضای مجازی



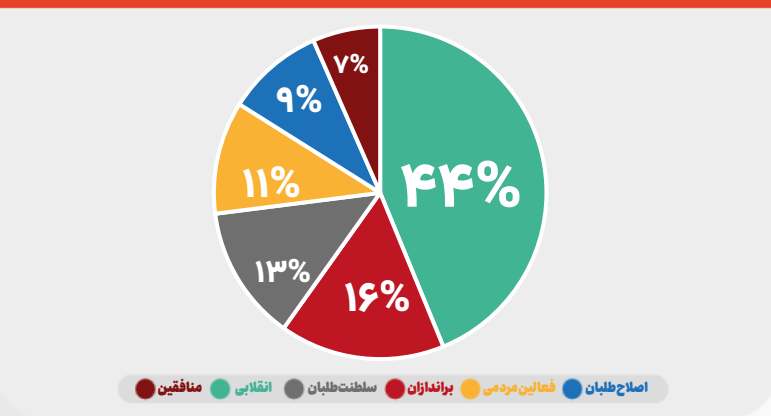
تعداد کل محتوا



نمودار مقایسه میزان استفاده کاربران از ايموجي



نمودار مقایسه فعالیت جریان‌ها در فضای مجازی



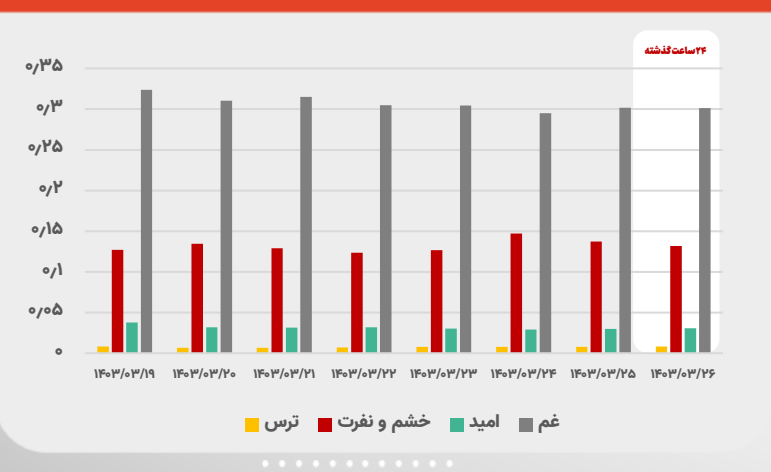
ابر هشتگ‌های پرتکرار توییتر



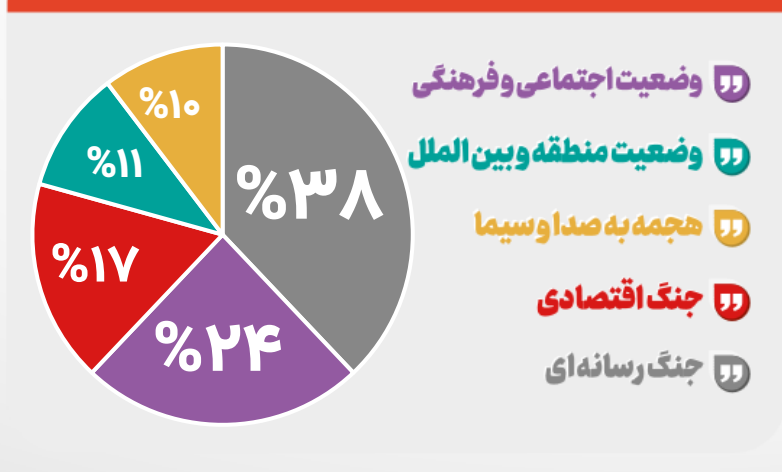
کنشگران و رسانه‌های برتر



نمودار روند پمپاژ احساسات در یک هفته اخیر



نمودار سهم موضوعات در مسائل بوم



۱. تهییج افکار عمومی به دنبال ادعای **مولوی عبدالحمید** به ممنوعیت نامزدی زنان و اهل سنت در انتخابات ریاست جمهوری

۲. فضا سازی از اظهارات شماری از روزنامه نگاران مبنی بر **شکایت محمدباقر قالیباف** از آنان، با وجود وعده حمایت از اهالی رسانه توسط این نامزد انتخاباتی

۳. برجسته سازی هشدار گروه هفت به ایران درباره پیشبرد غنی سازی و انتقال موشک های بالستیک به روسیه

۴. فضا سازی از گزارش کنفدراسیون بین المللی اتحادیه ها مبنی بر وضعیت قرمز کارگران و فعالان صنفی معلمان ایران

۱. ناامید سازی افکار عمومی ذیل **ضعیف بودن اینترنت در آستانه انتخابات و اظهارات کارشناس صداوسیما** مبنی بر عدم امکان پرداخت مستمری بازنشستگان توسط صندوق های بازنشستگی

۲. تداوم مانور بر خط روایت انتخابات نمایشی و انتصابی بودن رئیس جمهور

۳. القای **عدم وجود شور انتخاباتی** در بطن جامعه

۴. تلاش برای تخریب وجهه **محمدباقر قالیباف** با ادعای شکایت ایشان از اهالی رسانه با وجود وعده حمایت از اهالی رسانه توسط این نامزد انتخاباتی

۵. فضا سازی از **سخنان قالیباف** مبنی بر لزوم حضور قدرتمندانه و حکمرانی در فضای مجازی به منظور مقابله با ولنگاری

۱. برجسته سازی هشدار **گروه هفت به ایران** درباره پیشبرد غنی سازی و انتقال موشک های بالستیک به روسیه

۲. بهره برداری از سخنان **امام جمعه تهران** مبنی بر آنکه **شهادت** امیرعبداللهیان، گویی وزیر خارجه فلسطین بود

۳. تخریب وجهه امیرحسین قاضی زاده هاشمی با برچسب زنی به ایشان تحت عنوان کاندیدای تزئینی

۴. ناامید سازی افکار عمومی ذیل احتمال افزایش قیمت اجناس و کالاها

۵. فضا سازی از دستگیری توهین کننده به شهادت شهید رئیسی در فضای مجازی

۱. تهییج افکار عمومی به دنبال ادعای **مولوی عبدالحمید** به ممنوعیت نامزدی زنان و اهل سنت در انتخابات ریاست جمهوری

۲. فضا سازی از **شکایت صداوسیما از عادل فردوسی پور و رضا جاودانی** مبنی به دلیل نشر اکاذیب و تشویش اذهان عمومی

۳. بهره برداری رسانه ای از اشاره **مصطفی پورمحمدی** به اعدام مجرمان سیاسی در سال ۶۷

۴. برجسته سازی ادعای **مولوی عبدالحمید** مبنی بر توانمند نبودن نقش ریاست جمهوری در ایران

۵. مانور بر **هشدار گروه هفت به ایران** درباره پیشبرد غنی سازی و انتقال موشک های بالستیک به روسیه

۱. برجسته سازی هشدار **گروه هفت به ایران** درباره پیشبرد غنی سازی و انتقال موشک های بالستیک به روسیه

۲. تهییج افکار عمومی به دنبال ادعای **مولوی عبدالحمید** به ممنوعیت نامزدی زنان و اهل سنت در انتخابات ریاست جمهوری

۳. بازتاب وقوع سیل در برخی استان های کشور و میزان خسارات جانی و مالی ناشی از آن

۴. بهره برداری رسانه ای از ادعای **عادل فردوسی پور** در گفتگو با رضا جاودانی پیرامون فساد در فوتبال ایران

۵. فضا سازی از سخنان **مسعود پزشکیان** مبنی بر بالاتر بودن حقوق در دوران قبل از انقلاب در مقایسه با حقوق فعالی ایشان در سمت جراح و استاد دانشگاه