



فراگیری مسئله که در بوم با استفاده از اندازه (بزرگ و کوچک) دایره‌ها مشخص میشود بیانگر میزان محتوای تولید شده در چهار بستر تلگرام، توئیتر، اینستاگرام و خبر می‌باشد که در ابعاد پست تولیدی، پست باز نشری و کامنت بررسی می‌گردد.

فراگیری مسائل

در کنار فراگیری که در بوم مسائل مطرح است، مولفه اهمیت نیز به عنوان تعیین کننده سطح اثرمساله نیز حائز توجه است. در بوم مسائل اهمیت در چهار سطح رنگ تعیین میگردد که مبتنی بر تحلیل نیروی انسانی خبره و نیز بر اساس ۱۰ مولفه کیفی به دست می‌آید. بدیهی است مساله ای باید در دستور کار عملیات رسانه قرار گیرد که در شرایط میزان فراگیری بالا و نیز اهمیت بالا قرار دارد.

اهمیت مسائل

اهمیت ویژه
اهمیت متوسط
اهمیت پایین
اهمیت بالا



منطقه و بین الملل

احتمال آتش بس
شش هفته ای غزه

برجسته سازی از
مرگ الکسی ناوالنی

بازتاب
تحولات جنگ روسیه
و اوکراین

برجسته سازی از
غرق شدن کشتی انگلیسی
در ردیای سرخ

حواشی انتخابات
در آمریکا
دیدار
روسای جمهور
ایران و عراق

فرهنگی و اجتماعی

بازتاب وقوع
فاجعه نسل کشی
در غزه

گمانه زنی ها از
راهیابی رای گیری در
تهران به دور دوم

حواشی
حذف فرانسه فصحی
از مسابقات جهانی

برجسته سازی از
تخلیه فوری روستای
در معرض سیل در
سیستان

واکنش ها در
پی به شهادت رسیدن یکی
از مستشاران سپاه در
سوریه

لنکاسی اعلام
دفتر آیت الله سیستانی
پیرامون شروع ماه
رمضان

بازتاب پیام
تسلیم رهبرانقلاب در
پی فوت آیت الله امامی
کاشانی

بازتاب
سفر رئیس جمهور
به قطر

حواشی برنامه
به افق فلسطین

بهره برداری از
حضور خبرنگار لبنانی
در رسانه ملی

انعکاس حضور
حمید صفت در سریال
هفت سرانگها

هجمه به صدا و سیما

جنگ اقتصادی

سیاه نمایی از
گرانی کالا بعد از
انتخابات

حاشیه سازی از
نوسانات قیمت ارز

افزایش
تعرفه واردات
موبایل

بازتاب میزان
اشتغال صنعتی
در کشور

جنگ رسانه ای

حاشیه سازی
از احتمال آتش بس
در غزه

حاشیه سازی
از آمار آرای باطله
در انتخابات

سیاه نمایی از
برگزاری تجمعات
اعتراضی

تداوم
بهره برداری از محکومیت
شروین حاجی پور

سیاه نمایی از
تجمعات نه به اعدام در
خارج از کشور

فضاسازی از
سفر اینفلوئنسرهای
خارجی به ایران

بازتاب
آمار فوت مرتبط به
چهارشنبه سوری

انعکاس خبر
عزیمت آیت الله رئیسی
به قطر

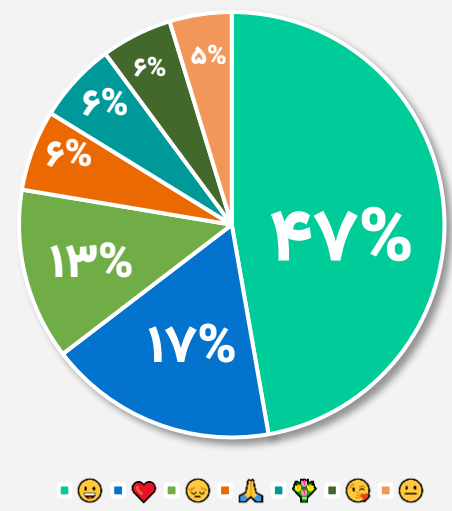
بازتاب خبر فوت
آیت الله امامی کاشانی

تداوم
بهره برداری ها از وقوع
سیل در سیستان



رصد نما مسائل فضای مجازی که این امکان را فراهم میکند که در یک نما تمامی داده‌های تولید شده در شبکه‌های اجتماعی حول موضوعات مختلف در بازه زمانی ۲۴ ساعت بررسی نماید.

نمودار مقایسه میزان استفاده کاربران از ايموجی



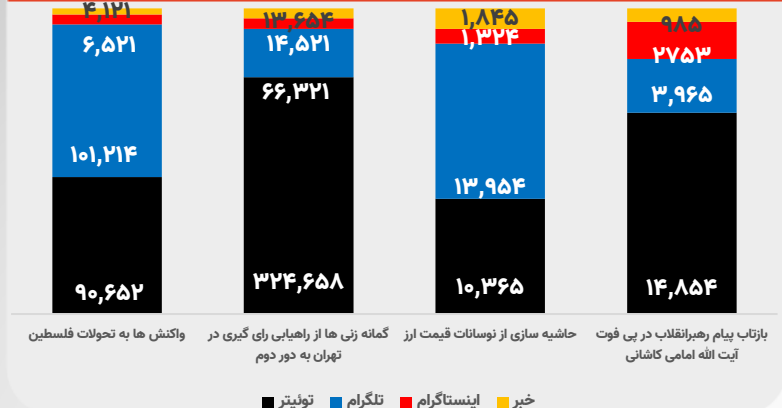
کنشگران و رسانه‌های برتر



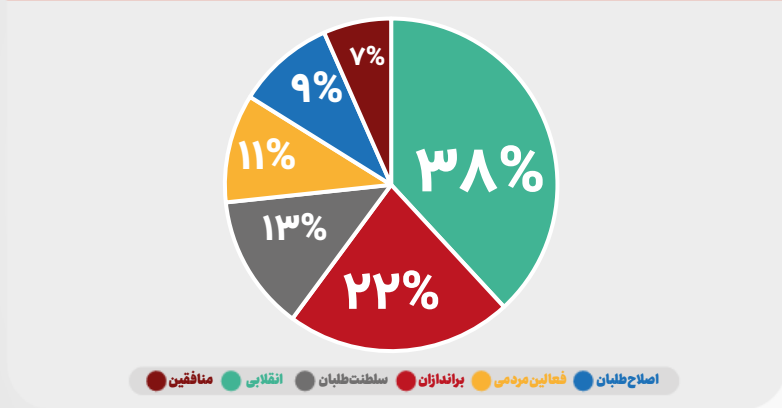
تعداد کل محتوا



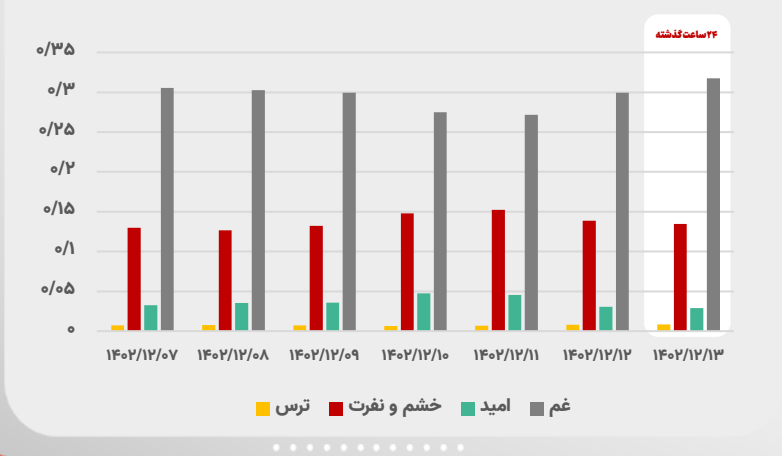
نمودار مقایسه داده مسائل در فضای مجازی



نمودار مقایسه فعالیت جریانات در فضای مجازی



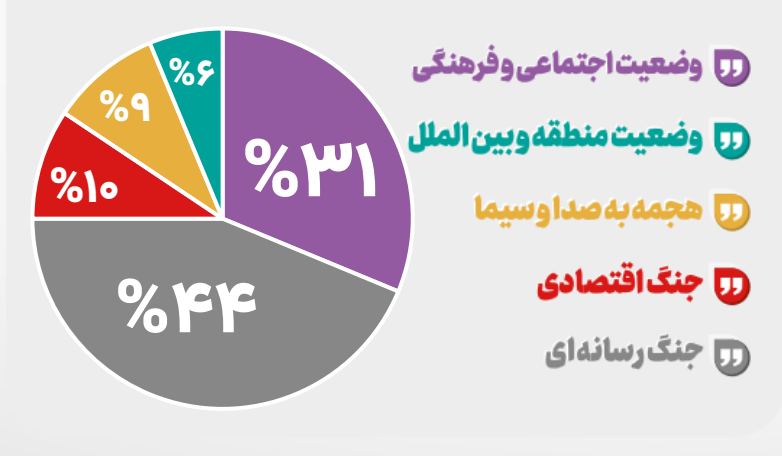
نمودار روند پمپاژ احساسات در یک هفته اخیر



ابر هشتگ‌های پرتکرار توییتر



نمودار سهم موضوعات در مسائل بوم



۱. بازتاب اهدای جایزه ویکتور در بلغراد به **اصغر فرهادی**

۲. برجسته سازی **سفر ۲۰ اینفلوئنسر چینی** به ایران برای تولید محتوا

۳. فضا سازی از خلاصه نویسی کتاب شهید مطهری و آیت الله جوادی آملی به عنوان یکی از احکام صادر شده برای **شروین حاجی پور**

۴. تلاش برای **زیر سوال بردن آرای انتخاباتی** با ادعای خرید رای در برخی استان ها و مانور بر آرای باطله

۱. تداوم مانور بر ادعای **عدم مشارکت مردم در انتخابات** و آمار سازی نظام از میزان مشارکت

۲. تهییج افکار عمومی با برجسته سازی **گرانی کالا بعد از انتخابات**

۳. مانور بر بالا بودن تعداد آرای باطله در برخی استان ها و مقایسه آن با تعداد آرای نامزدهای برگزیده حوزه های انتخابیه با هدف تحت الشعاع قرار دادن **اعتبار نمایندگان و انتخابات**

۴. برجسته سازی **تجمعات اعتراضی ایرانیان در برخی کشورها علیه اعدام ها**

۱. تهییج افکار عمومی با برجسته سازی **گرانی کالا بعد از انتخابات**

۲. تداوم مانور بر ادعای **عدم مشارکت مردم در انتخابات** و آمار سازی نظام از میزان مشارکت

۳. تشویش اذهان عمومی به دنبال زیر سوال بردن اعلام **مرگ پیروز به دلیل خوردن یک تکه پلاستیک**

۴. برجسته سازی **بی اطلاعی سرپرست دبیری فدراسیون دوومیدانی از برکناری مسئول بین المللی فدراسیون** به دنبال اعزام نشدن دو دوندۀ دوی سالنی به مسابقات بین المللی

۵. فضا سازی از وضعیت **سیل در سیستان و بلوچستان** با هدف القای محروم سازی تعمدی مرزنشینان توسط دولت و استفاده ابزاری از ایشان در رویدادهای سیاسی

۱. برجسته سازی **سفر ۲۰ اینفلوئنسر چینی** به ایران برای تولید محتوا

۲. فضا سازی از وضعیت **سیل در سیستان و بلوچستان** با هدف القای محروم سازی تعمدی مرزنشینان توسط دولت و استفاده ابزاری از ایشان در رویدادهای سیاسی

۳. تهییج افکار عمومی با برجسته سازی **گرانی کالا و ارز بعد از انتخابات**

۴. مانور بر بالا بودن تعداد آرای باطله در برخی استان ها با هدف **تحت الشعاع قرار دادن اعتبار نمایندگان و انتخابات**

۱. تشویش اذهان عمومی به دنبال زیر سوال بردن اعلام **مرگ پیروز به دلیل خوردن یک تکه پلاستیک**

۲. تداوم مانور بر ادعای **عدم مشارکت مردم در انتخابات** و آمار سازی نظام از میزان مشارکت

۳. برجسته سازی **سفر ۲۰ اینفلوئنسر چینی** به ایران برای تولید محتوا ذیل عنوان «بازار کساد گردشگری در کشور»

۴. القای وجود خفقان در کشور با مانور بر ادعای **قطع تماس تلفنی توماس صالحی** از زندان پس از اظهارات وی پیرامون نمایشی بودن انتخابات

۵. فضا سازی از وضعیت **سیل در سیستان و بلوچستان** با هدف القای محروم سازی تعمدی مرزنشینان توسط دولت و استفاده ابزاری از ایشان در رویدادهای سیاسی