



فراگیری مسئله که در بوم با استفاده از اندازه (بزرگ و کوچک) دایره‌ها مشخص میشود بیانگر میزان محتوای تولید شده در چهار بستر تلگرام، توئیتر، اینستاگرام و خبر می‌باشد که در ایجاد پست تولیدی، پست بازنشری و کامنت بررسی می‌گردد.

فراگیری مسائل

در کنار فراگیری که در بوم مسائل مطرح است، مولفه اهمیت نیز به عنوان تعیین کننده سطح اثرمساله نیز حائز توجه است. در بوم مسائل اهمیت در چهار سطح رنگ تعیین میگردد که مبتنی بر تحلیل نیروی انسانی خبره و نیز بر اساس ۱۰ مولفه کیفی به دست می‌آید. بدیهی است مساله ای باید در دستور کار عملیات رسانه قرار گیرد که در شرایط میزان فراگیری بالا و نیز اهمیت بالا قرار دارد.

اهمیت بالا

اهمیت متوسط

اهمیت مسائل

۱۵۹۷

۰۹۱۰۳۳۳۰۸۸
ایران پیشگامان، آینده‌ها و ارتباط با
اتاق و منیت معاونت فضای مجازی

بوم مسائل

فرهنگی و اجتماعی



هجمه به صدا و سیما



جنگ رسانه ای



جنگ اقتصادی



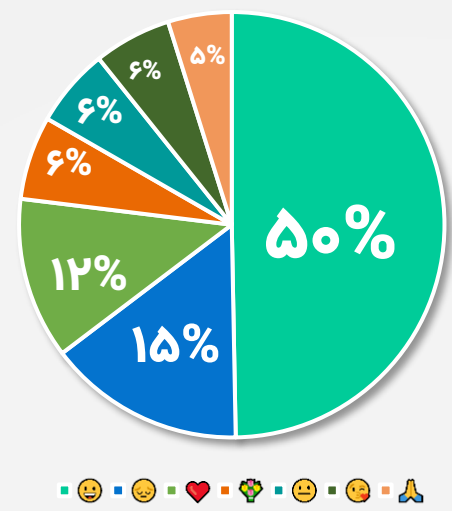
منطقه و بین الملل





رصد نما مسائل فضای مجازی که این امکان را فراهم میکند که در یک نما تمامی داده‌های تولید شده در شبکه‌های اجتماعی حول موضوعات مختلف در بازه زمانی ۴۸ ساعت بررسی نماید.

نمودار مقایسه میزان استفاده کاربران از ايموجی



کنشگران و رسانه‌های برتر



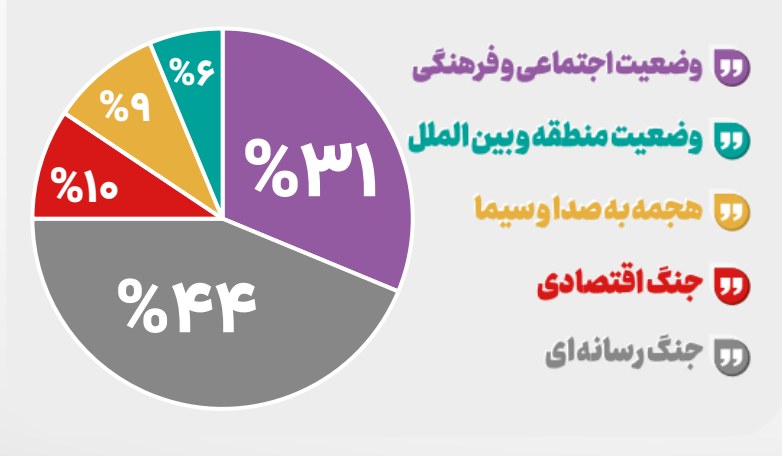
تعداد کل محتوا



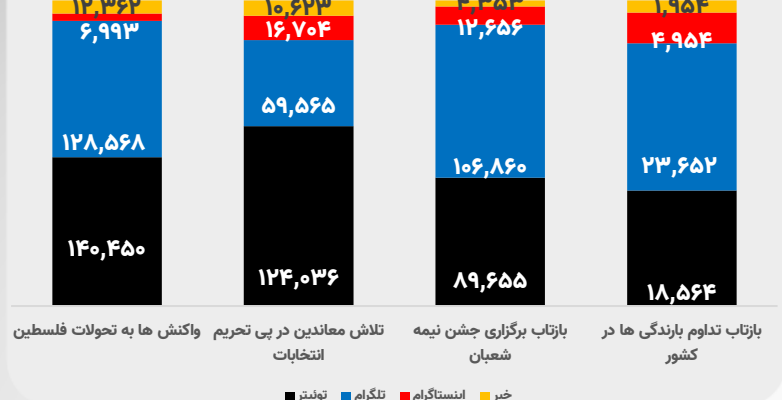
ابر هشتگ‌های پرتکرار توئیتر



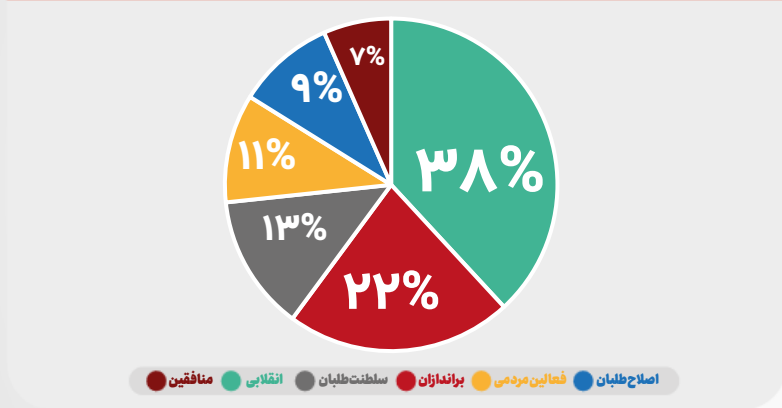
نمودار سهم موضوعات در مسائل بوم



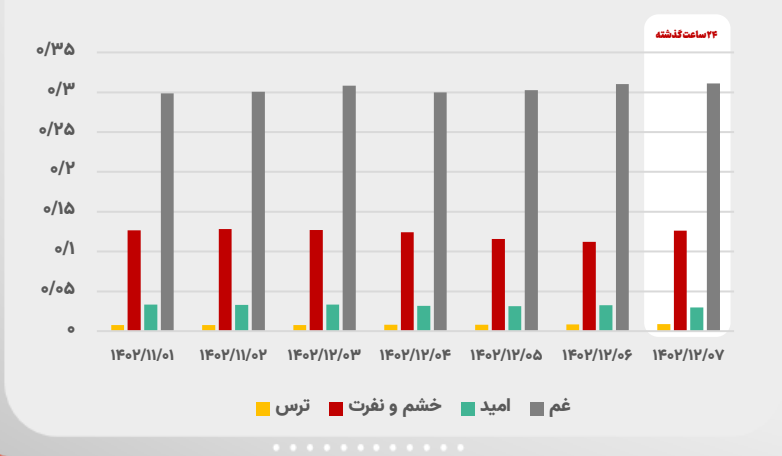
نمودار مقایسه داده مسائل در فضای مجازی



نمودار مقایسه فعالیت جریان‌ها در فضای مجازی



نمودار روند پمپاژ احساسات در یک هفته اخیر



۱. تلاش برای ایجاد نارضایتی با انتشار گزارشی مبنی بر **عدم برف روبی شهرداری تهران**

۲. تشویش اذهان عمومی حول انتخابات با مانور بر بیانیه ای ضد انتخاباتی منسوب به چهره های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی مبنی بر **عدم شرکت در انتخابات و تن ندادن به این صحنه آرای**

۳. مانور بر تبدیل حبس یک ساله مهدی یراحی به مراقبت الکترونیکی

۴. برجسته سازی ادعای **گروه هکری عدالت علی** مبنی بر شکایت پلیس فتا از اینستاگرام به دنبال حذف تصاویر سردار سلیمانی در سال ۹۹

۵. فضا سازی از دستگیری یک تروریست از اعضای **گروه سپاه صحابه پاکستان** در ایران

۱. تشویش اذهان عمومی حول محور **عدم وجود امنیت** در کشور

۲. بهره برداری از بیانیه ای ضد انتخاباتی منسوب به چهره های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی مبنی بر **عدم شرکت در انتخابات و تن ندادن به این صحنه آرای**

۳. مانور بر تبدیل **حبس یک ساله مهدی یراحی** به مراقبت الکترونیکی

۴. فضا سازی از شادی مردم در تبلیغات انتخاباتی برخی کاندیداها تحت عنوان **«سیاست دوگانه نظام»** در آستانه انتخابات

۱. بازتاب دختر شایسته شدن یک **زن ایرانی تبار** در آلمان

۲. مانور بر سخنان **سخنگوی دولت** سیزدهم مبنی بر آنکه مخاطب قانون **ممنوعیت فیلتر شکن**، دستگاه های دولتی و حاکمیتی بودند

۳. برجسته سازی اظهارات **ایرج ملکی** مبنی بر تماس برخی از گروه های سیاسی با وی برای ائتلاف کردن

۴. بهره برداری از سخنان **علی نصیریان** پیرامون رو به ابتذال رفتن فرهنگ ایران

۵. تداوم فضا سازی های ضد انتخاباتی و **تهییج افکار عمومی به تحریم انتخابات**

۱. بهره برداری از بیانیه ای ضد انتخاباتی منسوب به چهره های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی مبنی بر **عدم شرکت در انتخابات و تن ندادن به این صحنه آرای**

۲. مانور بر **تبدیل حبس یک ساله مهدی یراحی** به مراقبت الکترونیکی

۳. برجسته سازی حمله به **دو پهلوان انصاریان** در دریای سرخ توسط آمریکا

۴. انعکاس ممنوع شدن تماس زنان و دختران با رسانه ها در **افغانستان**

۵. مانور بر سخنان **سخنگوی دولت** سیزدهم مبنی بر آنکه مخاطب قانون **ممنوعیت فیلتر شکن**، دستگاه های دولتی و حاکمیتی بودند

۱. تلاش برای گسترش نارضایتی با مانور بر **گرانی برخی کالاها** و اوضاع اقتصادی کشور

۲. بهره برداری از بیانیه ای ضد انتخاباتی منسوب به چهره های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی مبنی بر **عدم شرکت در انتخابات و تن ندادن به این صحنه آرای**

۳. مانور بر تبدیل **حبس یک ساله مهدی یراحی** به مراقبت الکترونیکی

۴. فضا سازی از ترخیص خودروهای توقیفی به **مناسبت نیمه شعبان**