

فراگیری مسئله که در بوم با استفاده از اندازه (بزرگ و کوچک) دایره‌ها مشخص میشود. بیانگر میزان محتوای تولید شده در چهار بستر تلگرام، توئیتر، اینستاگرام و خبر می‌باشد که در ابعاد پست تولیدی، پست بازنشری و کامنت بررسی می‌گردد.

فراگیری مسائل

در کنار فراگیری که در بوم مسائل مطرح است، مولفه اهمیت نیز به عنوان تعیین کننده سطح اثرمساله نیز حائز توجه است. در بوم مسائل اهمیت در چهار سطح رنگ تعیین میگردد که مبتنی بر تحلیل نیروی انسانی خبره و نیز بر اساس ۱۰ مولفه کیفی به دست می‌آید. بدیهی است مساله ای باید در دستور کار عملیات رسانه قرار گیرد که در شرایط میزان فراگیری بالا و نیز اهمیت بالا قرار دارد.

اهمیت بالا

اهمیت متوسط

اهمیت مسائل

۱۵۶۷

۲۴ دی ماه ۱۴۰۲

ایران پیشتازان است. ایده‌ها و ارتقا با

اتق و شمت معاونت فضای مجازی

بوم مسائل

فرهنگی و اجتماعی

برجسته سازی حضور حامیان فلسطین در آمریکا و انگلیس

بازنشر پوشش مردمی حمایت از یمن با هشتگ # یمن-کلنا

واکنش دفتر علی لاریجانی به اخباری از فعالیت‌های انتخاباتی وی

حواشی اظهارات وزیر گردشگری درباره مقبره کوروش

انعکاس اعلام نتایج آزمون استخدامی آموزش و پرورش

انعکاس بارش برف سنگین در استان‌های غربی کشور

حواشی فعالیت خبری کیهان در شبکه اجتماعی تلگرام

واکنش وزیر به ایجاد مدارس غیردولتی مسجد محور

تداوم واکنش‌ها پیرامون بازگشت نصرالله معین به ایران

واکنش‌ها به انتشار تصویری از شرایط جسمی علی اکبر ولایتی

بازنمایی انتقاد زیدابادی از اندیشه‌های آیت الله مصباح یزدی

بازتاب سرقت چند شیء موزه هنرهای اصفهان

انعکاس دستمزد پایین واقعی کارگران به دلیل تورم

بازتاب افزایش حقوق معلمان با اجرای رتبه‌بندی

پوشش خبر جهش سنگین قیمت‌ها در بازار خودرو

اعلام زمان تغییر بعدی در دهک‌بندی یارانه بگیران

انعکاس گزارش نیویورک تایمز درخصوص حمله به یمن

بازتاب حمله مقاومت عراق به پایگاه‌های آمریکا

جنگ اقتصادی

ادعان به اعتراضات در اراضی اشغالی علیه دولت نتانیاهو

تشویق افکار عمومی به اتحاد در عدم مشارکت در انتخابات

کارزار یک هفته‌ای علیه اعدام‌ها در ایران

گمانه‌زنی‌ها درخصوص بازگشت برخی خواننده‌ها به ایران

فضاسازی از قطع یارانه خانوارهای کم درآمد

بهره‌برداری از تجمع اعتراضی کارگران پیمانکاری پارس جنوبی

اتهام زنی با ادعای سرپازگیری از کماندوهای پیشین افغانستان

مانور مداوم بر ترانه جدید شروین حاجی پور با نام "آشغال"

ادعای دستیابی ایران به سلاح کشتار جمعی

دستگیری زن بدون حجاب در شهرک غرب

مانور بر انفجار و آتش‌سوزی کارخانه‌ای در گرمسار

منطقه و بین الملل

جنگ رسانه‌ای

هجمه به صداوسیما

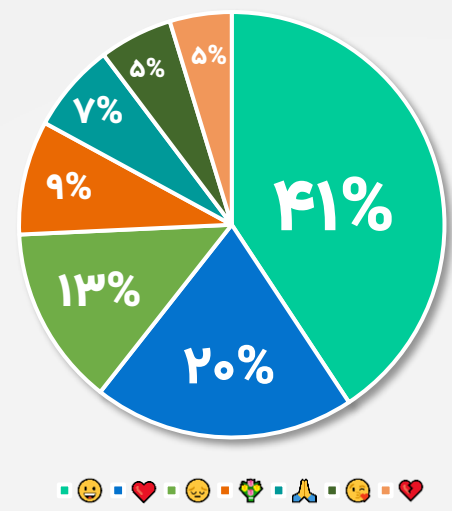
انتقادات از سری جدید برنامه هفت

تداوم حواشی موضوع شکایت سازمان صدا و سیما از آقای مدیری



رصد نما مسائل فضای مجازی که این امکان را فراهم میکند که در یک نما تمامی داده‌های تولید شده در شبکه‌های اجتماعی حول موضوعات مختلف در بازه زمانی ۲۴ ساعت بررسی نماید.

نمودار مقایسه میزان استفاده کاربران از ايموجی



کنشگران و رسانه‌های برتر

موزی

alikirimi

rezapahlavi

خبر فورک

فوری

BBC NEWS

ایران اینترنشنال

BBC

masihalinejad

ایران اینترنشنال

انتخاب

تاسنک

تاسنک

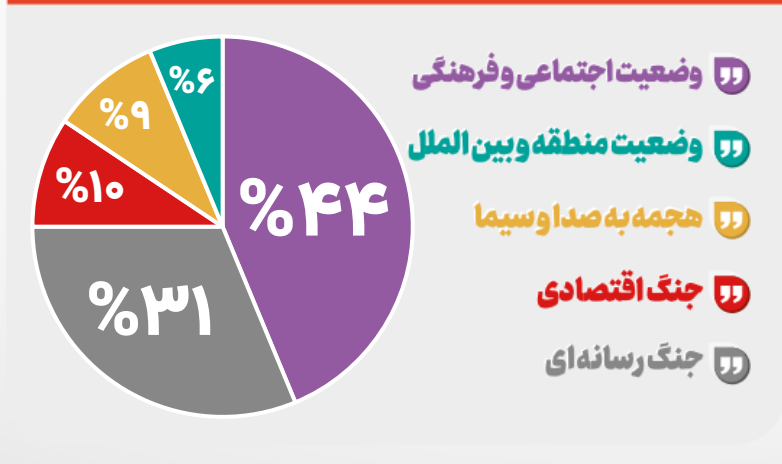
تعداد کل محتوا



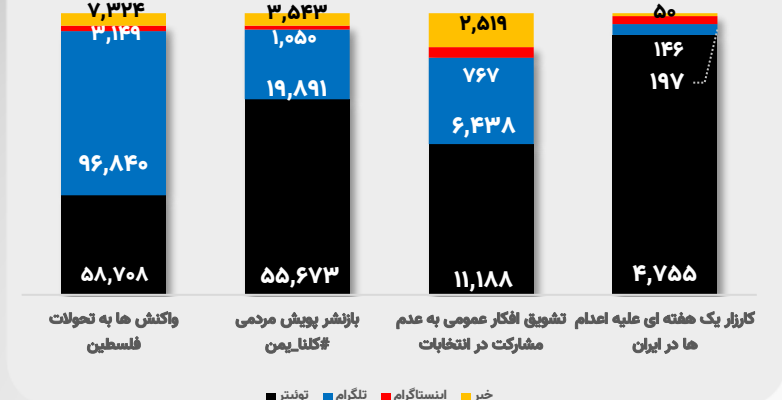
ابر هشتگ‌های پرتکرار توییتر



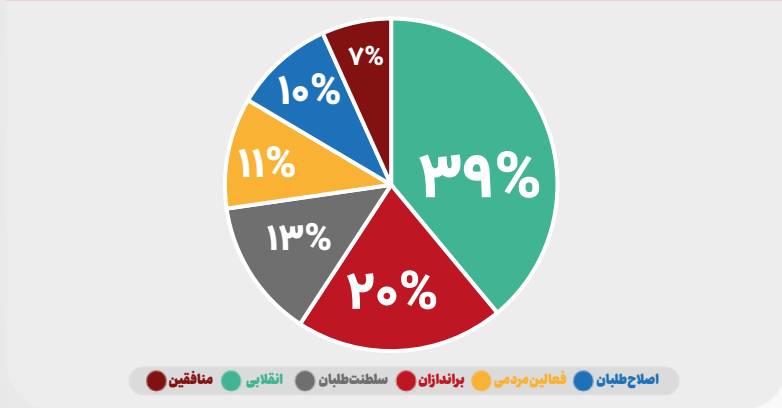
نمودار سهم موضوعات در مسائل بوم



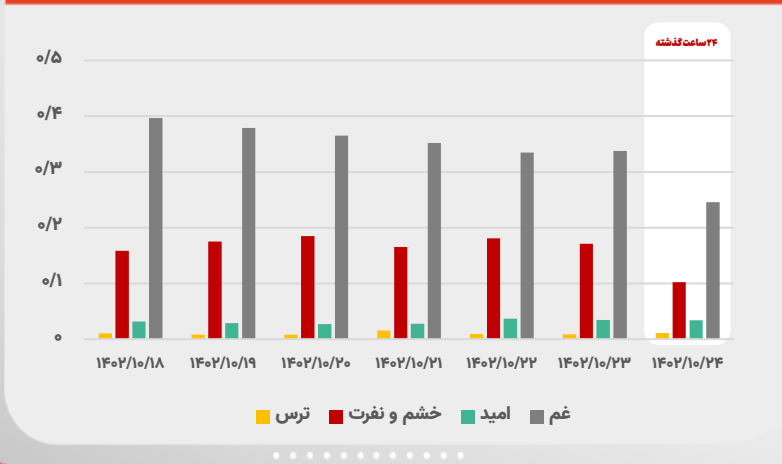
نمودار مقایسه داده مسائل در فضای مجازی



نمودار مقایسه فعالیت جریان‌ها در فضای مجازی



نمودار روند پمپاژ احساسات در یک هفته اخیر



۱. مانور بر حملات مکرر ارتش آمریکا و متحدانش علیه **انصارالله یمن** و تصویرسازی منفی از نیروهای مقاومت یمن؛ ارسال «پیام خصوصی» به ایران توسط جو بایدن پیرامون حملات یمن به کشتی های تجاری

۲. تداوم برجسته سازی **آهنگ جدید شروین حاجی پور** به نام آشغال با مانور بر دریافت بیش از ۳۰ میلیون بازدید در ۲۴ ساعت گذشته

۳. فضا سازی مجدد از اجرای حکم شلاق برای **رویا حشمتی** و نیز فضا سازی از حکم اعدام برخی زندانیان سیاسی

۴. بهره برداری رسانه ای از **صدور حکم قصاص و زندان برای سه مامور امنیتی** در پی کشتن یک شهروند در اغتشاشات ۱۴۰۱

۱. القای نقش داشتن ایران در جنگ های شکل گرفته در منطقه؛ مانور بر تهدید ایران توسط **وزیر دفاع انگلیس** مبنی بر رو به پایان بودن صبر استراتژیک جهان

۲. فضا سازی مجدد از حکم اعدام برخی **زندانیان سیاسی**

۳. حاشیه سازی از اظهارات **وزیر پیشین آموزش و پرورش** مبنی بر اعمال نفوذ امامان جماعت با طرح مدارس مسجد محور

۴. تهییج افکار عمومی با انتشار ویدئویی تحت عنوان **ضرب و شتم و دستگیری کودک کار** به دست ماموران شهرداری کرج

۵. فضا سازی از برخورد ماموران با یک **زن بی حجاب** در شهرک غرب

۶. فضا سازی علیه انتخابات با حاشیه سازی پیرامون گزارشی تصویری از **تاب لوی تبلیغاتی** شهرداری برای انتخابات

۱. مانور بر ابراز ناراحتی کاربران از **تعطیل شدن شبکه منوتو**

۲. فضا سازی از برگزاری **انتخابات ریاست جمهوری** در تایوان و نگرانی چین از برگزاری این انتخابات

۳. بهره برداری رسانه ای از حمل تابوت توسط دانش آموزان دختر در مراسمی با عنوان «**شهدای غواص**»

۴. برجسته سازی ارزش های دریافت شده توسط **برنج طبیعت** و حاشیه سازی پیرامون آن با عنوان نامعلوم بودن سرنوشت پول های دریافت شده

۵. فضا سازی از **برخورد ماموران با یک زن بی حجاب در شهرک غرب**

۶. تداوم برجسته سازی آهنگ جدید **شروین حاجی پور** به نام آشغال با مانور بر دریافت بیش از ۳۰ میلیون بازدید در ۲۴ ساعت گذشته

۱. مانور بر **ارسال «پیام خصوصی» به ایران توسط جو بایدن** پیرامون حملات یمن به کشتی های تجاری

۲. حاشیه سازی از سخنان وزیر ارشاد پیرامون بلامانع بودن بازگشت **نصرالله معین** و دیگر شهروندان ایرانی به میهن

۳. فضا سازی مجدد از حکم اعدام برخی **زندانیان سیاسی**

۴. تداوم برجسته سازی **آهنگ جدید شروین حاجی پور** به نام آشغال با مانور بر دریافت بیش از ۳۰ میلیون بازدید در ۲۴ ساعت گذشته

۵. فضا سازی از برگزاری **انتخابات ریاست جمهوری** در **تایوان** و بازتاب وعده نامزد پیروز در انتخابات پیرامون دفاع در برابر ارباب چین

۱. مانور بر حملات مکرر ارتش آمریکا و متحدانش علیه **انصارالله یمن**؛ ارسال «پیام خصوصی» به ایران توسط جو بایدن پیرامون حملات یمن به کشتی های تجاری؛ تهدید ایران توسط وزیر دفاع انگلیس مبنی بر رو به پایان بودن صبر استراتژیک جهان

۲. فضا سازی مجدد از حکم اعدام برخی **زندانیان سیاسی**

۳. بهره برداری رسانه ای از سخنان وزیر گردشگری در **مقبره کوروش** در نوع ساخت و سازها و زیست مردم منطقه

۴. مانور بر احضار مجدد **شروین حاجی پور** به دادگاه برای آهنگ «برای» و انتشار آهنگ جدید وی به نام آشغال

۵. حاشیه سازی از اظهارات وزیر پیشین آموزش و پرورش مبنی بر اعمال نفوذ امامان جماعت با **طرح مدارس مسجد محور**