

فراگیری مسئله که در بوم با استفاده از اندازه (بزرگ و کوچک) دایره‌ها مشخص میشود بیانگر میزان محتوای تولید شده در چهار بستر تلگرام، توئیتر، اینستاگرام و خبر می‌باشد که در ایجاد پست تولیدی، پست باز نشری و کامنت بررسی می‌گردد.

فراگیری مسائل

در کنار فراگیری که در بوم مسائل مطرح است، مولفه اهمیت نیز به عنوان تعیین کننده سطح اثرمساله نیز حائز توجه است. در بوم مسائل اهمیت در چهار سطح رنگ تعیین میگردد که مبتنی بر تحلیل نیروی انسانی خبره و نیز بر اساس ۱۰ مولفه کیفی به دست می‌آید. بدیهی است مساله ای باید در دستور کار عملیات رسانه قرار گیرد که در شرایط میزان فراگیری بالا و نیز اهمیت بالا قرار دارد.

اهمیت مسائل

اهمیت ویژه
اهمیت متوسط
اهمیت پایین
اهمیت بالا

۱۵۵۶

۰۹ دی ماه ۱۴۰۲

۰۹۱۰۹۹۳۰۸۸
ایران پیشتازان، ایده‌ها و ارتباط با
اتاق صنعت معاونت فضای مجازی

بوم مسائل

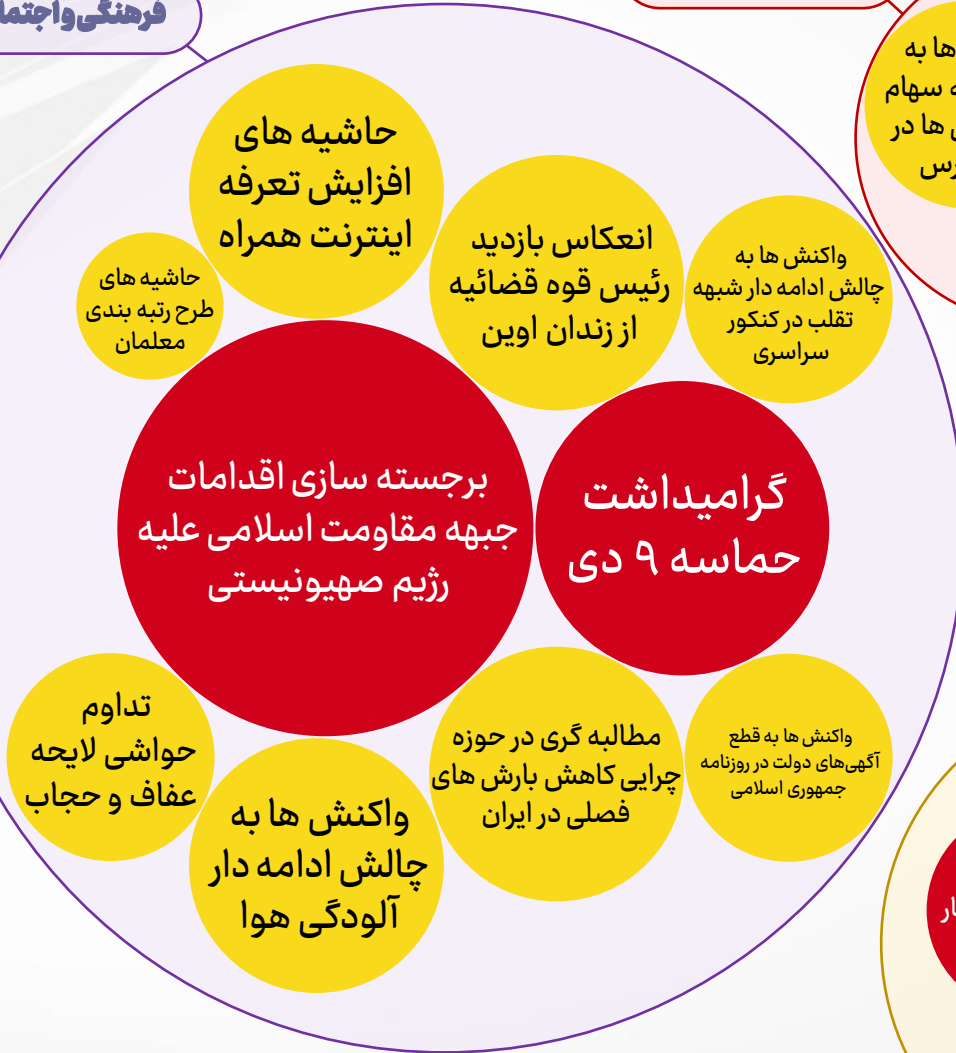
جنگ رسانه‌ای



جنگ اقتصادی



فرهنگی و اجتماعی



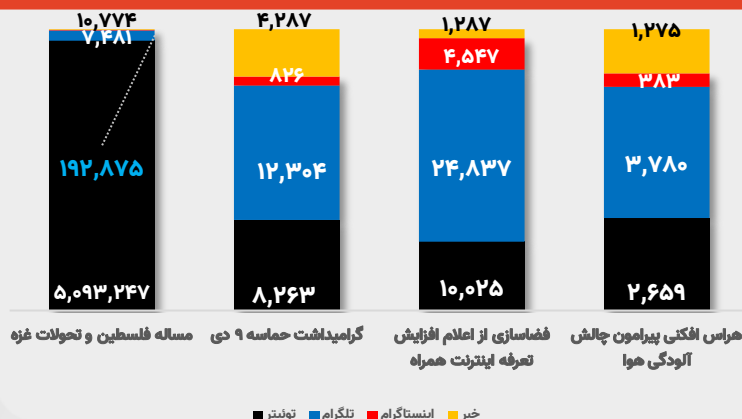
هجمه به صداوسیما

منطقه و بین الملل



۱۴۰۲مهر ۰۹

تعداد کل محتوا



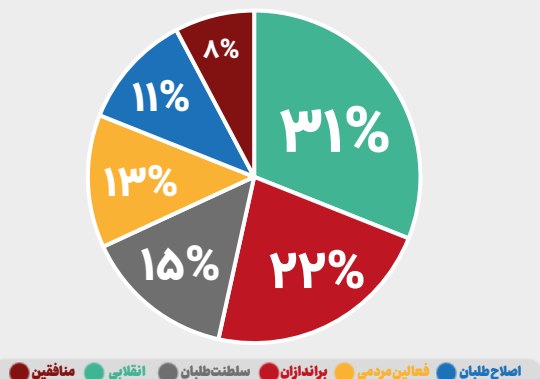
Factor	Percentage
Most important factor (Teal)	44%
Second most important factor (Blue)	18%
Third most important factor (Light Green)	16%
Fourth most important factor (Orange)	8%
Fifth most important factor (Dark Teal)	7%
Sixth most important factor (Dark Green)	5%



ابر هشتگ‌های پرتکرار توئیتر



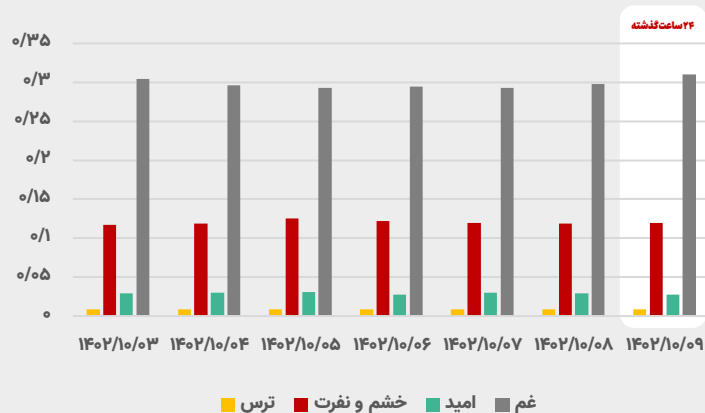
نمودار مقایسه فعالیت جریان‌ات در فضای مجازی



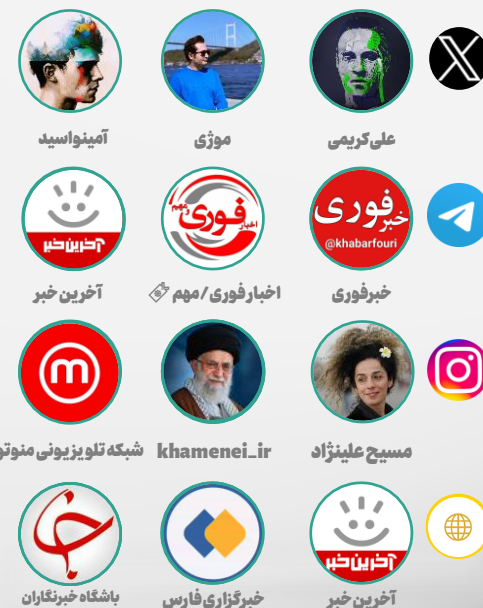
نمودار سهم موضوعات در مسائل بوم



نمودار روند پیمایش احساسات در یک هفته اخیر



کنشگران و رسانه‌های برتر



۱. تلاش برای القای عقب نشینی فرمانده سپاه قدس از ارتباط داشتن طوفان الاقصی به انتقام خون شهید سلیمانی
۲. فضا سازی از جان باختن ملیکا محمدی در پی یک تصادف رانندگی و تلاش برای حاشیه سازی با مانور بر تبعیض جنسیتی در ورزش ایران*
۳. برجسته سازی سخنان سخنگوی وزارت خارجه مبنی بر مضحک بودن بیانیه آمریکا و سه کشور اروپایی و تداوم غنی سازی ۶۰ درصدی در ایران
۴. بازتاب تصویب قطعنامه نحوه تعامل با طالبان توسط شورای امنیت سازمان ملل
۵. برجسته سازی افزایش قیمت اینترنت در ایران و بازتاب واکنش برخی چهره ها به این موضوع
۶. بهره برداری رسانه ای از سرقت از هومن حاجی عبداللهی و برخی از دیگر سلبریتی ها
۷. تطهیر سازی از اعدامیان متهم به جاسوسی برای رژیم صهیونیستی

۱. فضا سازی از گرانی اینترنت با مانور بر هزینه شدن این افزایش قیمت ها برای اختلاسگران و غزه
۲. القای وجود جو امنیتی در محل برگزاری نماز جمعه زاهدان
۳. فضا سازی از تذکر آمران به معروف به زن بدحجاب در مترو
۴. بهره برداری رسانه ای از مطالبه زنان از مقام معظم رهبری مبنی بر عدم حضور مردان در اتاق زایمان
۵. تطهیر سازی از قاتل کیان پیرفلک (مجاهد کورکور) و دیگر زندانی سیاسی (رضا رسایی) و فضا سازی به منظور جلوگیری جامعه جهانی از اعدام آنان؛ تطهیر سازی از اعدامیان متهم به جاسوسی برای رژیم صهیونیستی

۱. فضا سازی پیرامون افزایش قیمت اینترنت
۲. مانور بر تکذیب شهادت ۱۱ نفر از اعضای سپاه در دمشق توسط سخنگوی سپاه
۳. تطهیر سازی از قاتل کیان پیرفلک (مجاهد کورکور) و دیگر زندانی سیاسی (رضا رسایی)
۴. حاشیه سازی نسبت به نماز جمعه با مانور بر حاضر شدن سربازان برای پر کردن صفوف نماز جمعه
۵. بازتاب محروم کردن ترامپ از حضور در انتخابات مقدماتی توسط ایالت مین

۱. فضا سازی از رد بیانیه آمریکا و سه کشور اروپایی توسط ایران و تداوم غنی سازی ۶۰ درصدی در ایران
۲. بهره برداری رسانه ای از افشای قرارداد ۱۵۰ میلیاردی در فوتبال ایران
۳. تطهیر سازی از اعدامیان متهم به جاسوسی برای رژیم صهیونیستی
۴. برجسته سازی واکنش جو بایدن نسبت به سنگین ترین حمله هوایی روسیه به اوکراین
۵. مانور بر تکذیب شهادت ۱۱ نفر از اعضای سپاه در دمشق توسط سخنگوی سپاه
۶. انعکاس محروم کردن ترامپ از حضور در انتخابات مقدماتی توسط ایالت مین

۱. تطهیر سازی از اعدامیان متهم به جاسوسی برای رژیم صهیونیستی
۲. برجسته سازی گرانی اینترنت و افزایش قیمت نان در خوزستان
۳. فضا سازی از تذکر آمران به معروف به زن بدحجاب در مترو
۴. انعکاس محروم کردن ترامپ از حضور در انتخابات مقدماتی توسط ایالت مین