

فراگیری مسئله که در بوم با استفاده از اندازه (بزرگ و کوچک) دایره‌ها مشخص میشود. بیانگر میزان محتوای تولید شده در چهار بستر تلگرام، توئیتر، اینستاگرام و خبر می‌باشد که در ابعاد پست تولیدی، پست بازنشری و کامنت بررسی می‌گردد.

فراگیری مسائل

در کنار فراگیری که در بوم مسائل مطرح است، مولفه اهمیت نیز به عنوان تعیین کننده سطح اثرمساله نیز حائز توجه است. در بوم مسائل اهمیت در چهار سطح رنگ تعیین میگردد که مبتنی بر تحلیل نیروی انسانی خبره و نیز بر اساس ۱۰ مولفه کیفی به دست می‌آید. بدیهی است مساله ای باید در دستور کار عملیات رسانه قرار گیرد که در شرایط میزان فراگیری بالا و نیز اهمیت بالا قرار دارد.

اهمیت ویژه  
اهمیت متوسط  
اهمیت پایین

اهمیت مسائل

۱۵۵۱

۲۰ دی ماه ۱۴۰۲

۰۹۱۰۳۳۳۰۸۸  
ایران پیشتازان، ایده‌ها و ارتباط با  
اتاق و شبیت معاونت فضای مجازی

بوم مسائل

## فرهنگی و اجتماعی



## هجمه به صداوسیما

هجمه علیه رسانه ملی با حاشیه سازی از برنامه شب یلدا  
سیاه نمایی از ویژه برنامه های تلویزیونی شب یلدا

## جنگ اقتصادی



## منطقه و بین الملل

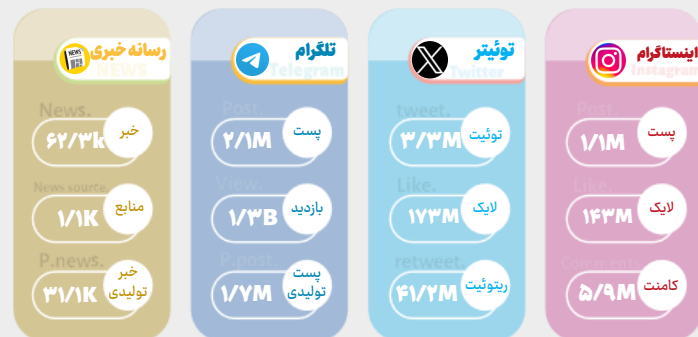


## جنگ رسانه ای



۱۴۰۲ دی ماه ۰۱

## تعداد کل محتوا



| Year | Black Segment | Blue Segment | Red Segment | Yellow Segment |
|------|---------------|--------------|-------------|----------------|
| 1960 | 152,402       | 211,856      | 7,000       | 5,552          |
| 1970 | 53,029        | 67,798       | 31,010      | 1021           |
| 1980 | 15,637        | 10,862       | 1,055       | 952            |
| 1990 | 2,699         | 1945         | 948         | 512            |

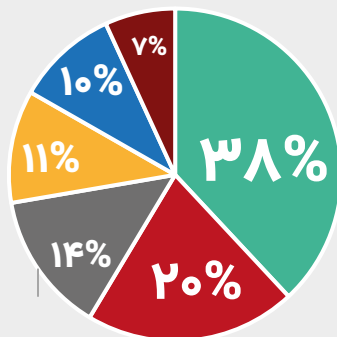
بازتاب دیدار مردم کرمان و خوزستان با رهبرانقلاب  
حواشی حضور رئیس جمهور در فضا سازی از سالروز تولد یلدا  
چشم بدایی سربازان آقا فضلی در شب یلدا  
واکنش ها به تحولات فلسطین

■ توئیتر ■ تلگرام ■ اینستاگرام ■ خبر

## ابر هشتگ‌های پرتکرار توئیتر

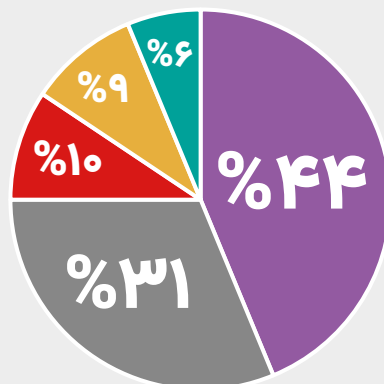


## نمودار مقایسه فعالیت جریان‌ات در فضای مجازی



اصلاح طلبان ● فعالين مردمی ● براندازان ● سلطنت طلبان ● انقلابی ● منافقين ●

## نمودار سهم موضوعات در مسائل بوم



**وضعیت اجتماعی و فرهنگی**

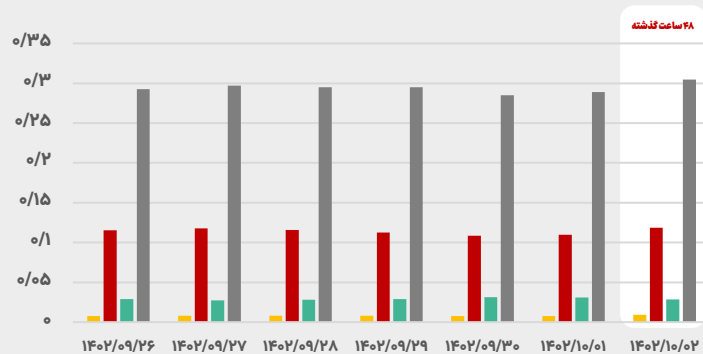
## وضعيت منطقه ويين الملل

”هجمده به صدا و سيما

## جنگ اقتصادی

## جنگ رسانه‌ای

## نمودار روند پیمایش احساسات در یک هفته اخیر



غم امید خشم و نفرت ترس

## کنشگران و رسانه‌های برتر



۱. فضا سازی از **الزام**  
**طلا فروشی های ایران به**  
**صدور صورت حساب**  
**الکترونیکی** از اول دی ماه و  
احتمال کسب مالیات  
۲. تهییج افکار عمومی با  
ادعای نقشه نظام جمهوری  
اسلامی برای **ترور دو مجری**  
**ایران اینترنشنال**  
۳. بازتاب لغو یک طرفه  
**ویزای ورود به ایران** برای  
اتباع ۳۲ کشور  
۴. مانور بر درخواست  
نماینده مجلس برای توقف  
حکم اعدام هزار تا دو هزار  
نفر در ارتباط با **مواد مخدر**  
**در دلفان**  
۵. بهره برداری رسانه ای از  
**زخمی شدن یک شهروند**  
**کرد طی درگیری با ماموران**  
**گمرک رازی**  
۶. تداوم برجسته سازی  
اعدام **سمیرا سبزیان** و  
تطهیر سازی وی با مانور بر  
عباراتی نظیر قربانی کودک  
همسری شدن وی

۱. مانور بر **آلودگی هوای**  
**تهران** و دیگر شهرهای کشور  
۲. فضا سازی از درخواست  
نماینده مجلس برای **توقف**  
**حکم اعدام هزار تا دو هزار**  
**نفر در ارتباط با مواد مخدر**  
در دلفان و مانور بر تاکید این  
نماینده بر فراهم کردن زمینه  
برای جرم خیزی و اعدام  
توسط مسئولان  
۳. تهییج افکار عمومی با  
ادعای نقشه نظام جمهوری  
اسلامی برای **ترور دو مجری**  
**ایران اینترنشنال**  
۴. فضا سازی نسبت به  
قدرت خرید مردم برای **شب**  
**یلدا**  
۵. برجسته سازی سخنان  
وزیر ارشاد مبنی بر آنکه  
تعداد **زنان بی حجاب در**  
**تهران** بیشتر از ۱۳ تا ۱۵  
درصد نیست  
۶. بازتاب متهم شدن  
شهروند سوئدی مبنی بر  
افساد فی الارض و **همکاری**  
**با رژیم صهیونیستی**

۱. تلاش برای بحران سازی و  
**القای کمبود بنزین** و تداوم  
مشکل در سوخت رسانی با  
مانور بر صف های بنزین و  
گازوئیل  
۲. بهره برداری رسانه ای از  
سخنان **دبیر شورای عالی**  
**انقلاب فرهنگی** مبنی بر لزوم  
برخورد شدید با **زنان بی**  
**حجاب**  
۳. فضا سازی از درخواست  
نماینده مجلس برای **توقف**  
**حکم اعدام هزار تا دو هزار**  
**نفر در ارتباط با مواد مخدر**  
در دلفان و مانور بر تاکید این  
نماینده بر فراهم کردن زمینه  
برای جرم خیزی و اعدام  
توسط مسئولان  
۴. برجسته سازی و تلاش  
برای حاشیه سازی نسبت به  
**وضعیت سلامت فاطمه**  
**سپهری**  
۵. فضا سازی نسبت به  
قدرت خرید مردم برای **شب**  
**یلدا**

۱. برجسته سازی **احضار کاردار**  
**سوئد توسط ایران** به دنبال تایید  
حکم حبس ابد حمید نوری و نیز  
احضار سفیر آلمان به وزارت خارجه  
کشور به دلیل اتهام زنی ها  
پیرامون دخالت ایران در حریق  
کنیسه ای در بوخوم  
۲. تهییج افکار عمومی با ادعای  
نقشه نظام جمهوری اسلامی برای  
**ترور دو مجری ایران اینترنشنال**  
۳. تلاش برای بازتاب چهره ای  
مثبت از **رژیم صهیونیستی** با  
انعکاس خبری مبنی بر پراکنده  
کردن مخالفان رساندن مایحتاج  
اساسی به غزه توسط ارتش این  
رژیم  
۴. فضا سازی از درخواست نماینده  
مجلس برای **توقف حکم اعدام**  
**هزار تا دو هزار نفر** در ارتباط با مواد  
مخدر در دلفان  
۵. تداوم برجسته سازی اعدام  
**سمیرا سبزیان** و تطهیر سازی وی با  
مانور بر عباراتی نظیر قربانی کودک  
همسری شدن وی و بازتاب  
درخواست سازمان حقوق بشر  
ایران مبنی بر توقف اعدام ها  
۶. برجسته سازی ادعای کشف  
**تونل رهبران حماس** توسط ارتش  
رژیم صهیونیستی

۱. مانور بر کاهش دو درصدی  
**افزایش حقوق بازنشستگان**  
در سال ۱۴۰۳ توسط  
کمیسیون مجلس  
۲. فضا سازی از درخواست  
نماینده مجلس برای **توقف**  
**حکم اعدام هزار تا دو هزار نفر**  
**در ارتباط با مواد مخدر** در  
دلفان و بازتاب تکذیب این  
خبر توسط قوه قضاییه  
۳. تلاش برای بحران سازی و  
**القای کمبود بنزین** و تداوم  
مشکل در سوخت رسانی با  
مانور بر صف های بنزین و  
گازوئیل  
۴. فضا سازی نسبت به قدرت  
خرید مردم برای شب یلدا  
۵. تهییج افکار عمومی با  
ادعای نقشه نظام جمهوری  
اسلامی برای **ترور دو مجری**  
**ایران اینترنشنال**  
۶. برجسته سازی و بازتاب  
کنایه آمیز از سخنان معاون  
رئیس جمهور مبنی بر **عدم**  
**وجود آلودگی هوا** در شهر  
تهران در ده سال آینده