

فراگیری مسئله که در بوم با استفاده از اندازه (بزرگ و کوچک) دایره‌ها مشخص میشود بیانگر میزان محتوای تولید شده در چهار بستر تلگرام، توئیتر، اینستاگرام و خبر می‌باشد که در ابعاد پست تولیدی، پست بازخوری و کامنت بررسی می‌گردد.

فراگیری مسائل

در کنار فراگیری که در بوم مسائل مطرح است، مولفه اهمیت نیز به عنوان تعیین کننده سطح اثرمساله نیز حائز توجه است. در بوم مسائل اهمیت در چهار سطح رنگ تعیین میگردد که مبتنی بر تحلیل نیروی انسانی خبره و نیز بر اساس ۱۰ مولفه کیفی به دست می‌آید. بدیهی است مساله ای باید در دستور کار عملیات رسانه قرار گیرد که در شرایط میزان فراگیری بالا و نیز اهمیت بالا قرار دارد.

اهمیت ویژه

اهمیت متوسط

اهمیت پایین

اهمیت مسائل

۱۵۱۴

۱۴۰۲ آبان ماه

بوم مسائل

جنگ رسانه‌ای

فضا سازی های مداوم از مرگ آرمیتا گراوند
 تداوم مانور بر حمله زمینی رژیم صهیونیستی

سیاه نمایی از آغاز فعالیت نمازیاران در آموزش و پرورش

بهره برداری از رفتار نماینده مجلس با معلمان معترض

حاشیه سازی مداوم از ممنوع الکاری بازیگران بی حجاب

بهره برداری از ریزش شاخص بورس

سیاه نمایی از وضعیت جسمانی سامان یاسین

برجسته سازی اعلام جرم علیه یک کانال تلگرامی و سه شخص

بازگشت امکان ارتباطات اینترنتی در غزه

انعکاس واکنش ها به جنایات جنگی رژیم صهیونیستی

منطقه و بین الملل

سیاه نمایی از برنامه های تلویزیونی با موضوع فلسطین
 ادعای اقدام صدا و سیما در تخریب طرح های آبی کشور
 اتهام زنی با ادعای برخورد دوگانه در پخش تصویر دو کارشناس زن

هجمه به صدا و سیما

جنگ اقتصادی

بازتاب فعال شدن تعاونی های فرهنگی
 هشدار مجلس به منحل شدن بانک های ناتراز

فرهنگی و اجتماعی

واکنش ها به خبر مرگ آرمیتا گراوند
 جنایات جنگی رژیم صهیونیستی
 برجسته سازی

بازتاب گفت و گو رئیس جمهور با شبکه الجزیره

گمانه زنی ها از ریاست جدید بنیاد مستضعفان

حاشیه های مداوم از سفر احمدی نژاد به گواتمالا

واکنش نماینده مجلس به مهاجرت پزشکان

واکنش ها به مرگ یک دانشجوی دختر در همدان

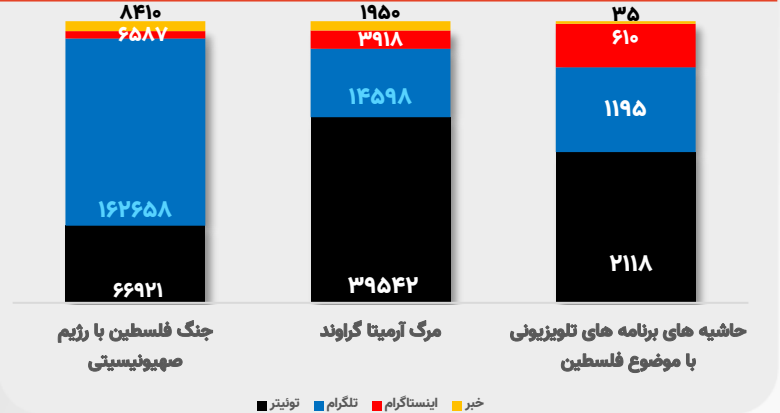
انتقادات از انتقال آب دریای عمان به زابل

تداوم حواشی همایش ((مبنا))

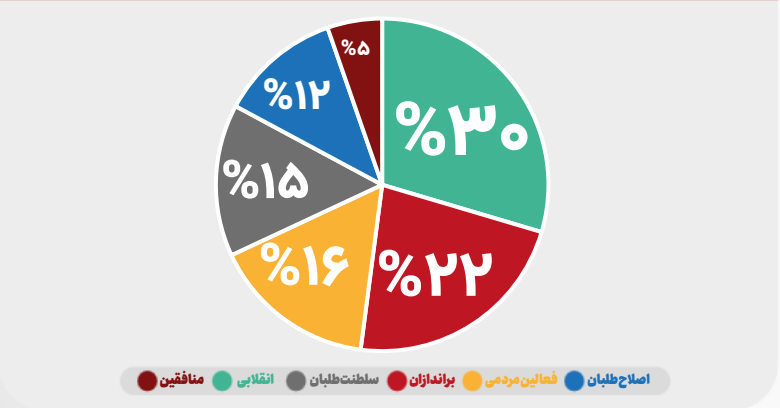
واکنش نماینده تبریز هنگام درد دل معلمان

انعکاس خروج اتباع غیرقانونی از مرزهای کشور

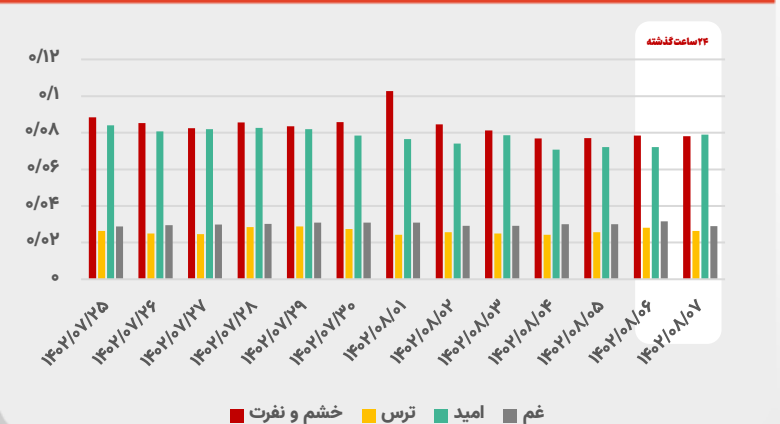
نمودار مقایسه داده مسائل در فضای مجازی



نمودار مقایسه فعالیت جریانات در فضای مجازی



نمودار روند پمپاژ احساسات در یک هفته اخیر



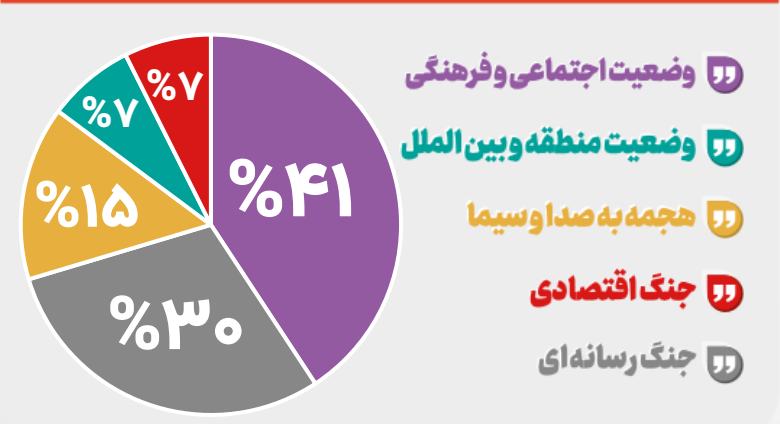
تعداد کل محتوا



ابر هشتگ‌های پرتکرار توئیتر

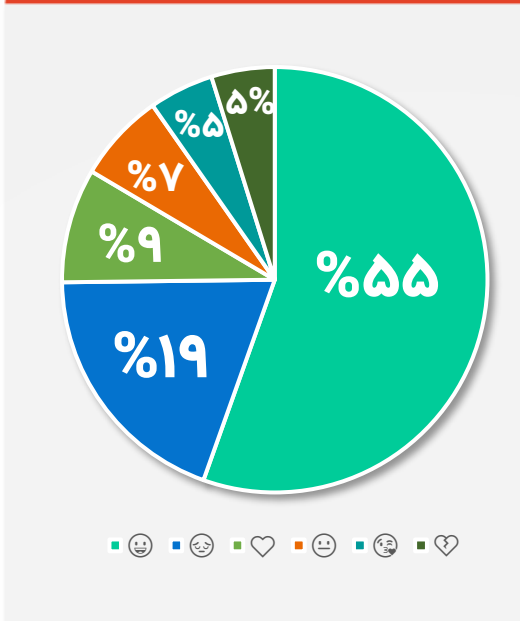


نمودار سهم موضوعات در مسائل بوم



رصد نما مسائل فضای مجازی که این امکان را فراهم میکند که در یک نما تمامی داده‌های تولید شده در شبکه‌های اجتماعی حول موضوعات مختلف در بازه زمانی ۲۴ ساعت بررسی نماید.

نمودار مقایسه میزان استفاده کاربران از ایموجی



کنشگران و رسانه‌های برتر



۱. انعکاس ادامه یافتن حملات زمینی توسط رژیم صهیونیستی در غزه
۲. بازتاب ادعای نتانیاهاو مبنی بر آغاز مرحله دوم جنگ با «اهداف بسیار روشن»
۳. تلاش برای سفید کردن تصویر تاریک صهیونیست با انتشار محتواهایی نظیر ریختن برگه های درخواست تخلیه شمال غزه بر روی مردم این منطقه توسط رژیم صهیونیستی
۴. بهره برداری از فوت آرمیتا گراوند برای محکوم کردن نظام و راه اندازی موج جدید اعتراضی در کشور
۵. القای شکست خوردن حماس در برابر رژیم صهیونیستی با توافق بر سر آزادی گروگان های دوطرف؛ استفاده سوگیرانه از کلمه «زندانی» برای دستگیرشدگان فلسطینی و به کار گیری کلمه «گروگان» برای دستگیرشدگان صهیونیستی توسط این رسانه
۶. فضا سازی پیرامون ممنوع الکار شدن برخی از بازیگران زن بی حجاب و اعلام حمایت مهتاب نصیرپور از این هنرمندان با عدم حضور خود در هیچ یک از تولیدات سینما و تئاتر

۱. انعکاس ادامه یافتن حملات زمینی توسط رژیم صهیونیستی در غزه
۲. تلاش برای سفید کردن تصویر تاریک صهیونیست و مظلوم ساختن از این رژیم کودک کش با برجسته سازی اخباری همچون اصابت راکت های حماس به منطقه مسکونی در تل آویو
۳. برجسته سازی و مانور خبری بر شعارهادهای ها علیه نظام در برخی مناطق تهران و کرج و تلاش برای متشنج کردن فضا با تاکید بر «قتل حکومتی» آرمیتا گراوند
۴. بازتاب کنایه آمیز سخنان رئیس جمهور مبنی بر شکست رژیم صهیونیستی در برابر غزه و پاسخ نیروهای مقاومت به پیام های آمریکا به صورت عملی و آشکار در میدان

۱. انعکاس محدود از ادامه یافتن حملات زمینی توسط رژیم صهیونیستی در غزه و القای کسب موفقیت توسط این رژیم با وارد کردن تانک هایی به داخل نوار غزه و کشتن دو فرمانده حماس
۲. تلاش برای القای مداخله کردن نظام در تظاهرات هواداران فلسطین در انگلیس
۳. برجسته سازی و مانور خبری بر شعارهادهای ها علیه نظام در برخی مناطق تهران و کرج و تلاش برای متشنج کردن فضا با تاکید بر «قتل حکومتی» آرمیتا گراوند
۴. بازتاب کنایه آمیز از نظرسنجی صداوسیما با مضمون «آیا زمان نابودی اسرائیل فرارسیده؟» و ارائه گزینه های «بله» و «حتما» برای پاسخگویی شرکت کنندگان
۵. سیاه نمایی تصویر فلسطین با ارائه محتواهایی همچون حضور تیم امدادی آماده در کنار فلسطینی های سنگ پران و القای جعلی بودن برخی از تصاویر وضعیت آورگان غزه

۱. انعکاس تداوم عملیات زمینی توسط رژیم صهیونیستی در غزه
۲. بازتاب ادعای نتانیاهاو مبنی بر آغاز مرحله دوم جنگ با «اهداف بسیار روشن»
۳. استفاده سوگیرانه از کلمه «زندانی» برای دستگیرشدگان فلسطینی و به کار گیری کلمه «گروگان» برای دستگیرشدگان صهیونیستی توسط این رسانه
۴. برجسته سازی و مانور خبری بر شعاردهی ها علیه نظام در برخی مناطق تهران و کرج و تلاش برای متشنج کردن فضا با تاکید بر «قتل حکومتی» آرمیتا گراوند
۵. فضا سازی پیرامون ممنوع الکار شدن برخی از بازیگران زن بی حجاب و انعکاس واکنش هنرمندان به این موضوع
۶. بازتاب تجمعات و راهپیمایی های حامیان فلسطین در شهرهای مختلف دنیا
۷. بازتاب اهدای نسخه ای از منشور حقوق بشر کوروش به نرگس محمدی به عنوان برنده زندانی جایزه صلح نوبل

۱. انعکاس محدود از ادامه یافتن حملات زمینی توسط رژیم صهیونیستی در غزه و القای کسب موفقیت توسط این رژیم با وارد کردن تانک هایی به داخل نوار غزه و کشتن دو فرمانده حماس
۲. فراخواندن دیپلمات های رژیم صهیونیستی توسط این رژیم به دنبال اظهارات تند مقامات ترکیه علیه اسرائیل
۳. درخواست سازمان بهداشت جهانی و دبیر کل سازمان ملل مبنی بر آتش بس فوری
۴. برجسته سازی و مانور خبری بر شعارهادهای ها علیه نظام در برخی مناطق تهران و کرج و تلاش برای متشنج کردن فضا با تاکید بر «قتل حکومتی» آرمیتا گراوند
۵. بازتاب اهدای نسخه ای از منشور حقوق بشر کوروش به نرگس محمدی به عنوان برنده زندانی جایزه صلح نوبل
۶. فضا سازی پیرامون ممنوع الکار شدن برخی از بازیگران زن بی حجاب و اعلام حمایت مهتاب نصیرپور از این هنرمندان با عدم حضور خود در هیچ یک از تولیدات سینما و تئاتر