



فراگیری مسئله که در بوم با استفاده از اندازه (بزرگ و کوچک) دایره‌ها مشخص میشود. بیانگر میزان محتوای تولید شده در چهار بستر تلگرام، توئیتر، اینستاگرام و خبر می‌باشد که در ایجاد پست تولیدی، پست بازنشری و کامنت بررسی می‌گردد.

فراگیری مسائل

در کنار فراگیری که در بوم مسائل مطرح است، مولفه اهمیت نیز به عنوان تعیین کننده سطح اثرمساله نیز حائز توجه است. در بوم مسائل اهمیت در چهار سطح رنگ تعیین میگردد که مبتنی بر تحلیل نیروی انسانی خبره و نیز بر اساس ۱۰ مولفه کیفی به دست می‌آید. بدیهی است مساله ای باید در دستور کار عملیات رسانه قرار گیرد که در شرایط میزان فراگیری بالا و نیز اهمیت بالا قرار دارد.

منطقه و بین الملل

فرهنگی واجتماعی

جنگ رسانه ای

بازتاب آمادگی ایران برای شرکت در کمیسیون نظامی باکو

انعکاس بازتاب حمله پهبادی اوکراین به پایتخت روسیه

واکنش کاخ سفید به توافق تبادل زندانیان با تهران

حاشیه های حضور وزیر ارتباطات در مجلس

بازتاب تایید احکام متهمان پرونده شهید عجمیان

واکنش های کنایه آمیز به تخریب های غیراصولی شهرداری

تداوم ادعای واگذاری خودرو به نمایندگان مجلس

پویش مردمی #حب_الحسین_یجمعنا

واکنش ها به دیدار نماینده رهبری انقلاب با خانواده مهسا امینی

فضاسازی های اصلاح طلبان از طرح استیضاح وزیر کشور

برجسته سازی ممنوعیت بکارگیری بازیگران کشف حجاب کرده

واکنش ها به صف های طولانی بنزین

واکنش همی به ادعای افشای اطلاعات اقتصادی در دولت قبل

برجسته سازی افزایش نرخ رشد اقتصادی در دولت سیزدهم

بازتاب اعطای تسهیلات ویژه ازدواج به زوجین دهه شصتی

مانور روی ادعای کناره گیری رضا جوادانی از صداوسیما

اتهام زنی حول پخش مسابقات فوتبال به صدا و سیما

جنگ اقتصادی

هجمه به صداوسیما

فضاسازی از تایید احکام متهمان پرونده شهید عجمیان

مانور بر بازداشت پناهجویان ایرانی در ترکیه

هجمه به مراسم پیاده روی اربعین

مانور بر تجمع بازنشستگان مقابل صندوق بازنشستگی

تداوم روایت سازی از بازداشت فتحی محمد نقشبندی

شعارنویسی اعتراضی از سالمردگ مهسا امینی

حاشیه سازی از برگزاری دادگاه سپیده قلیان

بهره برداری از تخریب سازه های غیراصولی

ادعای بازداشت پدر محمد مهدی کرمی

حاشیه سازی از ممنوعیت استفاده از بازیگران کشف حجاب کرده

سیاه نمایی از توافق تبادل زندانیان آمریکا و ایران

سیاه نمایی از رونمایی پهباد ((مهاجر ۱۰))

۱۰ شهر یورما ۱۴۰۲

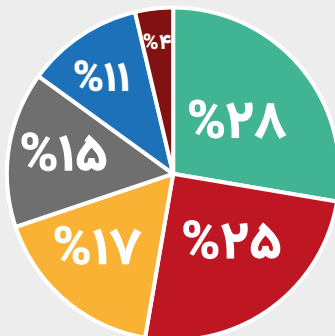
تعداد کل محتوا



■ خبر
 ■ اینستاگرام
 ■ تلگرام
 ■ توئیتر

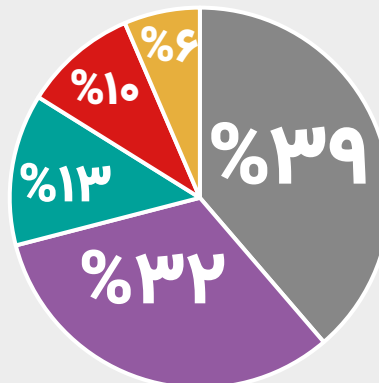
[illegible]

نمودار مقایسه فعالیت جریان‌ات در فضای مجازی



اصلاح طلبان ● فعالين مردمی ● براندازان ● سلطنت طلبان ● انقلابی ● منافقين ●

نمودار سهم موضوعات در مسائل بوم



وضعیت اجتماعی و فرهنگی

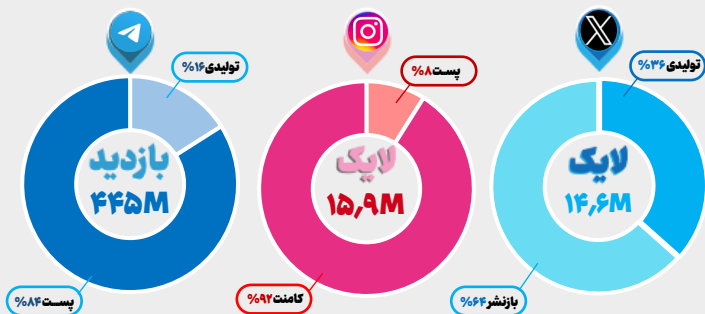
وضعیت منطقه و بین الملل

” هجده به صدا و سیما

جنگ اقتصادی

جنگ رسانه‌ای

میزان مصرف محتوا در بسترهای شبکه اجتماعی



کنشگران و رسانه‌های برتر



اهم محور واکنش جریان‌ات پیرامون مسئله اربعین

- داخلی
- درخواست از وزارت اقتصاد و بانک مرکزی پیرامون **قرض الحسنه کردن وام اربعین** و انجام این مهم با دستور رئیس جمهور
- تاکید فراجا بر **توزیع موب های خدمت رسانی** به زوار در سراسر مسیر تردد تا مرزهای ایران و عراق و عدم متمرکز شدن آنها در مناطق مرزی
- مطالبه کاربران پیرامون **تسهیل در صدور گذرنامه ها** و رواید برای زیارت اربعین و همچنین در نظر گرفتن شرایطی براس فر سهل و ارزان زوار به عتبات عالیات
- مرور خاطرات سال گذشته، **ابراز دلتنگی و امیدواری برای توفیق جهت حضور در راهپیمایی اربعین** در سال جاری
- معاند
- القای وجود محرومیت های شدید در برخی شهرهای کشور مانند **محرومیت در حوزه آب و غذا و گسیل منابع و امکانات از سوی مسئولین کشور به سمت مرزها** برای خدمت رسانی به زائران اربعین
- هجمه سازی **علیه اربعین و اهل بیت و خرافه** خواندن این مسائل
- تاکید بر **تمرکز دولت بر مسائلی نظیر حجاب و اربعین** در اوج **بحران های اقتصادی و معیشتی** در کشور و رها کردن اقتصاد و معیشت مردم
- مانور روی مسئله **بلیت هواپیما برای این سفر زیارتی قیمت ها و همچنین کسند شدن پروازهای متعدد و عدم پاسخگو بودن** مسئولین به مردم

تجمع اعتراضی امروز **بازنشستگان کشوری کرمانشاه نسبت به وضعیت بد معیشتی** و عدم تحقق خواسته هایشان مقابل ساختمان صندوق بازنشستگان کشوری در رسانه های معاند با هدف القای بی توجهی دولت به دغدغه های معیشتی بازنشستگان بازتاب داشته است. در این خصوص رسانه های معاند مدعی شدند در سال های اخیر گروه های زیادی از بازنشستگان ایران در اعتراض به شرایط نامناسب معیشتی تجمع های مشابهی برگزار کرده اند. گفتنی است راهبرد هجمه به عملکرد اقتصادی دولت و برجسته کردن گرانی ها و مسائل معیشتی با هدف **نامید کردن اقشار کم برخوردار** نسبت به حمایت دولت از آنان و تداوم اعتراضات ذیل موضوع برجسته می باشد.

اظهارات یکی از مقامات سازمان سینمایی کشور درخصوص **ممنوعیت به کارگیری زنان کشف حجاب کننده در آثار سینمایی**، بازتاب گسترده ای در رسانه های معارض داشته است. روح الله سهرابی، مدیرکل نظارت بر نمایش و عرضه فیلم سازمان سینمایی اظهار داشت که بازیگرانی که در عرصه عمومی بدون حجاب ظاهر شده اند، یا از کشور فرار کرده اند، اجازه حضور در محصولات سینمایی را ندارند. این مقام سینمایی ایران تاکید کرده است که **«قانون عطف به ماسبق»** نخواهد شد. مدیرکل نظارت بر نمایش و عرضه فیلم سازمان سینمایی در ادامه تصریح کرده است که این افراد از این پس اجازه حضور در هیچ اثری را نخواهند داشت.

توثیت انتقادی دکتر شریفی زارچی بر علیه سجاد محمدعلی نژاد مسئول دفتر زاکانی و انتخاب وی بعنوان دانشیار در دانشگاه تهران، مسئله ای است که مورد بهره برداری رسانه های معارض و اصلاح طلب قرار گرفته است. دکتر شریفی با اشاره به سوابق آقای محمدعلی نژاد اظهار داشت کسی که تا دیروز **مسئول دفتر شهردار بوده و جواب نامه میداده، به یکباره عنوان «معاون فناوری و نوآوری» وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انتخاب می شود**. این استاد دانشگاه شریف مدعی شد با این انتصابات و پست دادن به افرادی از این دست، مسئولان دیگر به دنبال دلایل مهاجرت نخبگان از کشور نگردند. تخریب زاکانی شهردار تهران و هجمه سازی علیه انتصاب مدیران انقلابی در دولت فعلی مطلبی است که ذیل مانور روی این خبرها برجسته است.

انتشار خبری مبنی بر **دستگیری پدر محمد مهدی کرمی از اعدام شدگان اعتراضات سال گذشته** سبب خشم و تحرکاتی از سوی برخی کاربران و بهره برداری رسانه های معاند شده است. در همین راستا پدر یلدا آقافضلی با انتشار پستی مدعی ترس نظام از خانواده کشته شدگان اعتراضات سال گذشته شد. ضدانقلاب از این روایت احساسی به منظور تثبیت انگاره ظلم مسئولان دستگاه امنیتی به خانواده کشته شدگان اعتراضات سال گذشته استفاده کرده و سعی می کند تا با تحریک احساس خشم در مردم، حس بی اعتمادی و بدبینی به مسئولان را در افکار عمومی بیش از پیش تقویت کنند.

علیرضا بیگی نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی بار دیگر ادعا نموده نمایندگان مجلس شورای اسلامی **۳۰۰ خودرو شاسی بلند** را از طریق واگذاری خودرو ها به بستگان نزدیک و اعضای دفترشان دریافت کرده اند. بیگی همچنین ادعا نموده در یک فرآیند مجرمانه قرارداد این خودروها با شرکتی امضا شده که ارکان آن دو دخترند که در کوهدشت لرستان چوپانی می کنند و از کارت ملی آن ها بدون اطلاعشان سوء استفاده شده است. رسانه های اصلاح طلب در حال حاضر به باز نشر ادعای علیرضا بیگی مشغول می باشند.